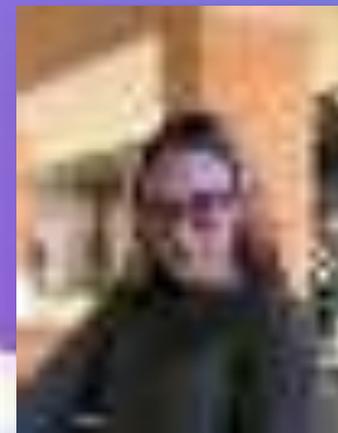


В чем секрет успеха транснациональных корпораций?

Сульдина Анастасия Константиновна
11 класс, муниципальное
бюджетное общеобразовательное
учреждение Школа № 175
городского округа Самара, г.
Самара, Россия



Научный руководитель: учитель
истории и обществознания МБОУ
Школа №175 г.о. Самара
Кассина Татьяна Петровна

Цель исследования:

выявить секрет успеха деятельности транснациональных корпораций



Задачи исследования:

1

узнать, что такое понятие «транснациональная корпорация», выяснить причины их возникновения, используя различные источники информации по данной теме;

2

изучить этапы развития транснациональных корпораций;

3

определить специфику функционирования зарубежных и российских транснациональных корпораций;

4

выявить секрет успеха деятельности транснациональных корпораций.

Объект исследования: транснациональная корпорация.

Предмет исследования: секрет успеха деятельности транснациональных корпораций.

Актуальность темы: транснациональные корпорации очень актуальны в современном мире, поскольку мы все в той или иной степени сталкиваемся с их деятельностью.

Гипотеза: изучение деятельности транснациональных корпораций позволит определить как секрет их успеха, так оценить и возможные недостатки





Транснациональная компания –

компания, владеющая производственным потенциалом и подразделениями в нескольких странах.

Признаки ТНК

Реализация продукции за рубежом

Зарубежные филиалы и дочерние компании

Собственники компаний – граждане разных стран



Уоррен Баффетт



Билл Гейтс



Джефф Безос

Этапы развития ТНК:

1 этап: начало XX века.



2 этап: с середины XX века.



3 этап: с конца XX века.



TABLE 1: 2008 RANKING

Rank	Company	Industry	Revenue (\$ mil.)
1	Wal-Mart Stores	Retail	485,800
2	Exxon Mobil	Oil & Gas	452,000
3	Home Depot	Retail	318,000
4	CVS Pharmacy	Pharmacy	297,000
5	UnitedHealth Group	Insurance	292,000
6	Walmart	Retail	287,000
7	Target	Retail	282,000
8	Costco Wholesale	Retail	277,000
9	McKesson	Pharmacy	275,000
10	Walgreens	Pharmacy	272,000
11	Wal-Mart Supercenters	Retail	268,000
12	Wal-Mart Neighborhood Markets	Retail	265,000
13	Wal-Mart Discount Stores	Retail	262,000
14	Wal-Mart Stores International	Retail	258,000
15	Wal-Mart Stores of Canada	Retail	255,000
16	Wal-Mart Stores of Mexico	Retail	252,000
17	Wal-Mart Stores of Puerto Rico	Retail	248,000
18	Wal-Mart Stores of the United Kingdom	Retail	245,000
19	Wal-Mart Stores of Australia	Retail	242,000
20	Wal-Mart Stores of India	Retail	238,000
21	Wal-Mart Stores of Brazil	Retail	235,000
22	Wal-Mart Stores of Chile	Retail	232,000
23	Wal-Mart Stores of Argentina	Retail	228,000
24	Wal-Mart Stores of Colombia	Retail	225,000
25	Wal-Mart Stores of Peru	Retail	222,000
26	Wal-Mart Stores of Venezuela	Retail	218,000
27	Wal-Mart Stores of Ecuador	Retail	215,000
28	Wal-Mart Stores of Bolivia	Retail	212,000
29	Wal-Mart Stores of Paraguay	Retail	208,000
30	Wal-Mart Stores of Uruguay	Retail	205,000
31	Wal-Mart Stores of Cuba	Retail	202,000
32	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	198,000
33	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	195,000
34	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	192,000
35	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	188,000
36	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	185,000
37	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	182,000
38	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	178,000
39	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	175,000
40	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	Retail	172,000

TABLE 2: 2008 RANKING BY INDUSTRY

Rank	Company	Revenue (\$ mil.)
1	Wal-Mart Stores	485,800
2	Exxon Mobil	452,000
3	Home Depot	318,000
4	CVS Pharmacy	297,000
5	UnitedHealth Group	292,000
6	Walmart	287,000
7	Target	282,000
8	Costco Wholesale	277,000
9	McKesson	275,000
10	Walgreens	272,000
11	Wal-Mart Supercenters	268,000
12	Wal-Mart Neighborhood Markets	265,000
13	Wal-Mart Discount Stores	262,000
14	Wal-Mart Stores International	258,000
15	Wal-Mart Stores of Canada	255,000
16	Wal-Mart Stores of Mexico	252,000
17	Wal-Mart Stores of Puerto Rico	248,000
18	Wal-Mart Stores of the United Kingdom	245,000
19	Wal-Mart Stores of Australia	242,000
20	Wal-Mart Stores of India	238,000
21	Wal-Mart Stores of Brazil	235,000
22	Wal-Mart Stores of Chile	232,000
23	Wal-Mart Stores of Argentina	228,000
24	Wal-Mart Stores of Colombia	225,000
25	Wal-Mart Stores of Peru	222,000
26	Wal-Mart Stores of Venezuela	218,000
27	Wal-Mart Stores of Ecuador	215,000
28	Wal-Mart Stores of Bolivia	212,000
29	Wal-Mart Stores of Paraguay	208,000
30	Wal-Mart Stores of Uruguay	205,000
31	Wal-Mart Stores of Cuba	202,000
32	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	198,000
33	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	195,000
34	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	192,000
35	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	188,000
36	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	185,000
37	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	182,000
38	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	178,000
39	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	175,000
40	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	172,000

TABLE 3: 2008 RANKING BY MARKET

Rank	Company	Revenue (\$ mil.)
1	Wal-Mart Stores	485,800
2	Exxon Mobil	452,000
3	Home Depot	318,000
4	CVS Pharmacy	297,000
5	UnitedHealth Group	292,000
6	Walmart	287,000
7	Target	282,000
8	Costco Wholesale	277,000
9	McKesson	275,000
10	Walgreens	272,000
11	Wal-Mart Supercenters	268,000
12	Wal-Mart Neighborhood Markets	265,000
13	Wal-Mart Discount Stores	262,000
14	Wal-Mart Stores International	258,000
15	Wal-Mart Stores of Canada	255,000
16	Wal-Mart Stores of Mexico	252,000
17	Wal-Mart Stores of Puerto Rico	248,000
18	Wal-Mart Stores of the United Kingdom	245,000
19	Wal-Mart Stores of Australia	242,000
20	Wal-Mart Stores of India	238,000
21	Wal-Mart Stores of Brazil	235,000
22	Wal-Mart Stores of Chile	232,000
23	Wal-Mart Stores of Argentina	228,000
24	Wal-Mart Stores of Colombia	225,000
25	Wal-Mart Stores of Peru	222,000
26	Wal-Mart Stores of Venezuela	218,000
27	Wal-Mart Stores of Ecuador	215,000
28	Wal-Mart Stores of Bolivia	212,000
29	Wal-Mart Stores of Paraguay	208,000
30	Wal-Mart Stores of Uruguay	205,000
31	Wal-Mart Stores of Cuba	202,000
32	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	198,000
33	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	195,000
34	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	192,000
35	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	188,000
36	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	185,000
37	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	182,000
38	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	178,000
39	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	175,000
40	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	172,000

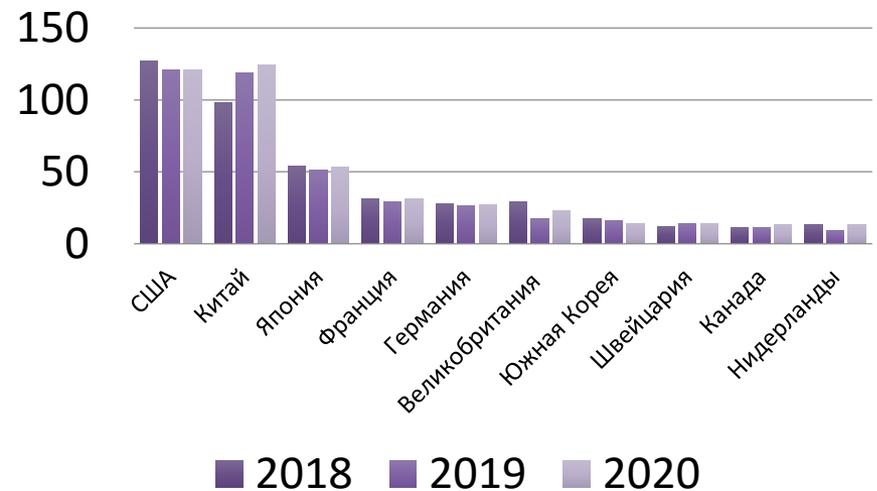
TABLE 4: 2008 RANKING BY REGION

Rank	Company	Revenue (\$ mil.)
1	Wal-Mart Stores	485,800
2	Exxon Mobil	452,000
3	Home Depot	318,000
4	CVS Pharmacy	297,000
5	UnitedHealth Group	292,000
6	Walmart	287,000
7	Target	282,000
8	Costco Wholesale	277,000
9	McKesson	275,000
10	Walgreens	272,000
11	Wal-Mart Supercenters	268,000
12	Wal-Mart Neighborhood Markets	265,000
13	Wal-Mart Discount Stores	262,000
14	Wal-Mart Stores International	258,000
15	Wal-Mart Stores of Canada	255,000
16	Wal-Mart Stores of Mexico	252,000
17	Wal-Mart Stores of Puerto Rico	248,000
18	Wal-Mart Stores of the United Kingdom	245,000
19	Wal-Mart Stores of Australia	242,000
20	Wal-Mart Stores of India	238,000
21	Wal-Mart Stores of Brazil	235,000
22	Wal-Mart Stores of Chile	232,000
23	Wal-Mart Stores of Argentina	228,000
24	Wal-Mart Stores of Colombia	225,000
25	Wal-Mart Stores of Peru	222,000
26	Wal-Mart Stores of Venezuela	218,000
27	Wal-Mart Stores of Ecuador	215,000
28	Wal-Mart Stores of Bolivia	212,000
29	Wal-Mart Stores of Paraguay	208,000
30	Wal-Mart Stores of Uruguay	205,000
31	Wal-Mart Stores of Cuba	202,000
32	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	198,000
33	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	195,000
34	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	192,000
35	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	188,000
36	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	185,000
37	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	182,000
38	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	178,000
39	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	175,000
40	Wal-Mart Stores of Mexico (S.A. de C.V.)	172,000

Рейтинг количества компаний по странам, входящих в первую десятку в мире, согласно данным Fortune Global 500 в 2018-2020 г.г.

№ п/п	ТНК	2018	2019	2020
1	США	127	121	121
2	Китай	98	119	124
3	Япония	54	51	53
4	Франция	31	29	31
5	Германия	28	26	27
6	Великобритания	29	17	23
7	Южная Корея	17	16	14
8	Швейцария	12	14	14
9	Канада	11	11	13
10	Нидерланды	13	9	13

Рейтинг количества компаний по странам, входящих в первую десятку в мире, согласно данным Fortune Global 500 в 2018-2020 г.г.





ТНК США

Двух пицц должно быть достаточно, чтобы накормить людей, разрабатывающих новый продукт



Kraft Heinz



ТНК Китая



ТНК Японии



Киитиро Тоёда



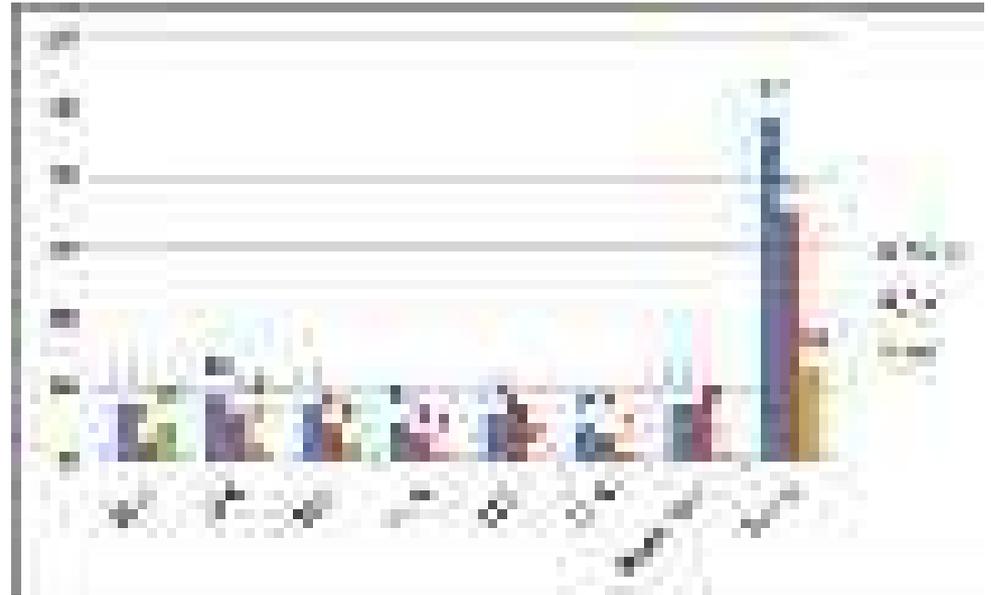
ТНК России



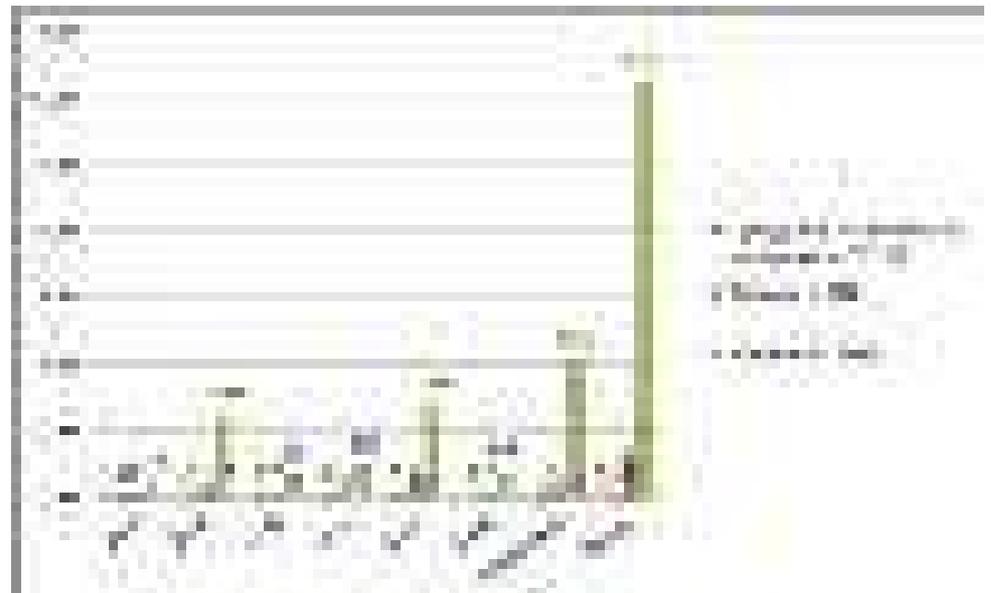
ТНК России - приватизированные государственные предприятия



How popular is Twitter as the way you receive quantitative research information?



How popular is Facebook as the way you receive quantitative research information?



Блиц-опрос «Товары, каких брендов вы используете?» по категории: «Товары для дома»



Блиц-опрос «Товары, каких брендов вы используете?» по категории: «Продукты»



Блиц-опрос «Товары, каких брендов вы используете?» по категории: «Товары для дома»



Блиц-опрос «Товары, каких брендов вы используете?» по категории: «Напитки»



Причины успеха ТНК мира





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!