



---

# **Сатирические карты: взгляд на Россию из-за рубежа**

**Шевелева Ксения Владимировна**

**11А, МБОУ гимназия имени Ф.К. Салманова, г. Сургут, ХМАО-Югра, Россия**

**Научный руководитель: Скуратова Юлия Романовна, учитель истории,  
обществознания, МБОУ гимназия имени Ф.К. Салманова**





## Актуальность исследования

- ❑ Сегодня мы вновь становимся свидетелями того, как **международные СМИ** ведут «**боевые действия**», воздействуя на умы обычных людей. При этом сатира, используемая в изобразительном искусстве (**сатирическая картография**), была и остается одним из **эффективных рычагов воздействия на массы**.
- ❑ Тема **стереотипного восприятия** иностранным обществом **российского** активно изучается в современной науке.
- ❑ Именно **взгляд на проблему со стороны ее отображения в сатирической картографии** **прошлого и настоящего** обеспечивает уникальность исследования автора.





# Цель и задачи исследования

## Основная цель исследования:

проследить трансформацию **образа России, сложившийся в сатирической картографии** Нового и Новейшего времени

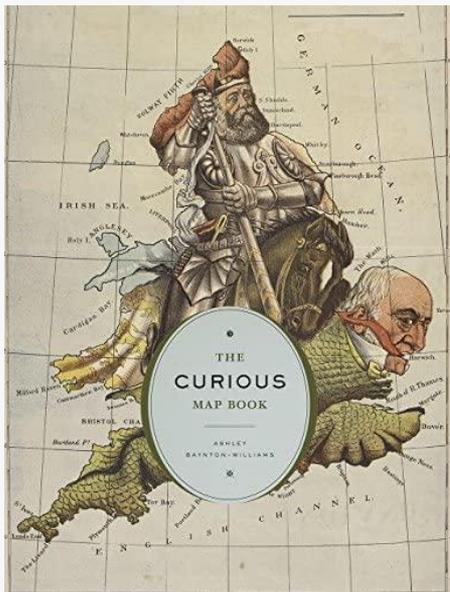
## Задачи, поставленные перед автором:

- ❑ изучить теоретический материал по теме исследования;
- ❑ определить и проанализировать те этапы развития сатирической картографии, когда **карты** использовались **как средство политической пропаганды**;
- ❑ на основе изученного теоретического материала **описать сформировавшийся образ России на сатирических картах**;
- ❑ **предложить меры, способствующие формированию благоприятного образа России** в сатирической картографии



# Объект и предмет исследования

## Основные источники



**Объектом исследования** являются **сатирические карты Нового и Новейшего времени**, **предметом** – образ России в **сатирической картографии** данного периода.

Автором научной работы были использованы иностранные и отечественные картографические труды, однако **основным источником** явилась книга **Эшли Байнтон-Вильямс «Книга Любопытных Карт»**.

*Э. Байнтон-Вильямс, “Книга любопытных Карт”*  
(“*The curious Map Book*”)



# Теоретический блок

## Сатирическая карта

является иллюстрацией с картографическим элементом, созданная специально, чтобы **визуально** – колко и **символично** – прокомментировать социальную, экономическую, политическую ситуацию в том или ином государстве, или на всем континенте в целом.

### Классификация образов, используемых в сатирической картографии

↓  
*анималистические  
летающие вороны*

↓  
*предметно-символьные  
окровавленный скелет*

↓  
*антропоморфные  
солдат*





# Сатирические карты как жанр развлекательной литературы

*"Заколдованная география или забавная  
карикатурная карта Ирландии", Robert  
Dighton, Лондон, 1793*



*"Заколдованная география или забавная  
карикатурная карта Англии", Robert  
Dighton, Лондон, 1793*

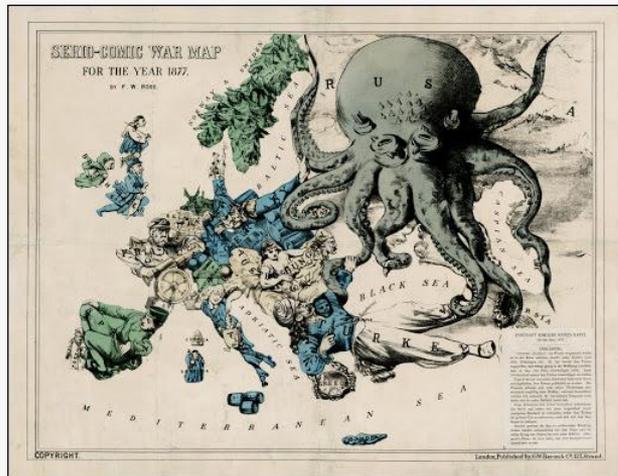


- ❑ **Ранняя сатирическая картография**
- ❑ **Черты "забавной географии", карикатуры**
- ❑ **Ненавязчивый характер**
- ❑ **Отсутствие политической подоплеки**





# Сатирические карты как инструмент политической пропаганды



Начало Русско-Турецкой войны в 1877 г. европейским наблюдателем воспринимается как **наглая агрессия России, жаждущей экспансии**

Карта "Место войны", опубликованная в 1854 г., имеет всевозможные сатирико-политические ссылки на войну в Балтийском и Черном морях, характеризуя ее как **отсечение когтей русского медведя**.

*Ф. Роуз – «Осьминожья карта», 1877    «Место войны», 1854*







# Россия глазами иностранцев

Образ России в сатирической картографии	Значение образа
<b>Спрут, осьминог</b> (рис. 1-2)	Алчность, зло, угроза и угнетение. Неконтролируемая экспансия: щупальца осьминога стремятся “охватить весь мир”
<b>Асфальтовый каток</b> (рис. 4)	Репрессивные движения во внутренней политике; непреодолимое стремление к экспансии во внешней политике: страна “сметает все на своем пути”
<b>Волк с людьми в пасти</b> (рис. 3)	Кровожадный хищник: притеснение собственного народа, угнетение нации / жестокость в отношении врага по мере осуществления завоеваний
<b>Медведь</b> (рис. 4)	Роль агрессора, опасность, хищничество <i>Белый медведь</i> : Россия как северная страна; холодный, суровый климат местности; <i>Красный медведь</i> : идеология коммунизма



# Россия глазами иностранцев: коллекция образов в сатирической картографии

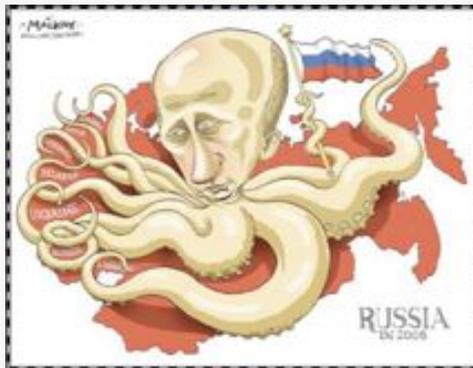


Рис.1 Студия «Маска»,  
«Россия в 2008 году», 2008.



Рис. 2 Ф. Роуз –  
«Осьминожья карта»,  
1877.



Рис. 3 “Животная  
Европа” - конец  
XIX - начало XX вв.

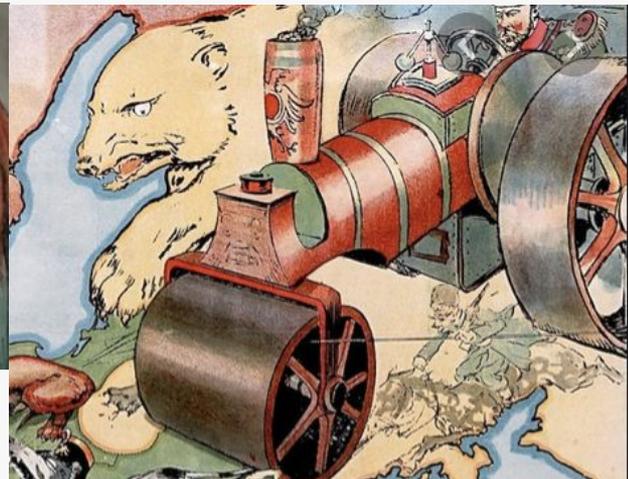


Рис. 4 Сочетание образов белого медведя и  
асфальтового катка на карте Уолтера  
Эмануэля “Слушай! Слушай! Лаяние собак!”





# Меры по формированию благоприятного образа России в глазах иностранцев

## Россияне раскрыли свое отношение к медведю как символу России

Фонд Общественное мнение (ФОМ) провел опрос, который показал, что 65% россиян считают, что наиболее подходящим символом страны является медведь



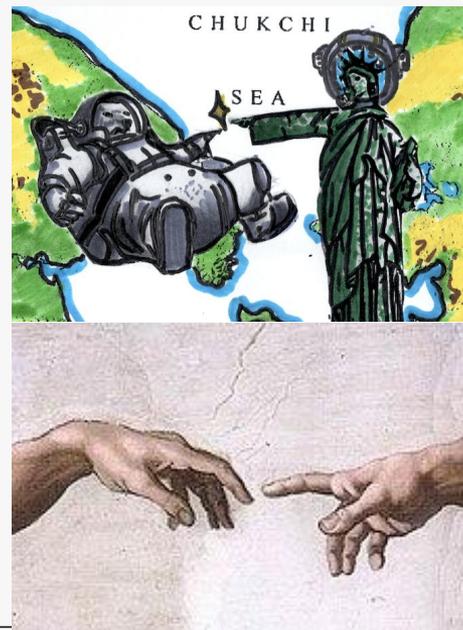
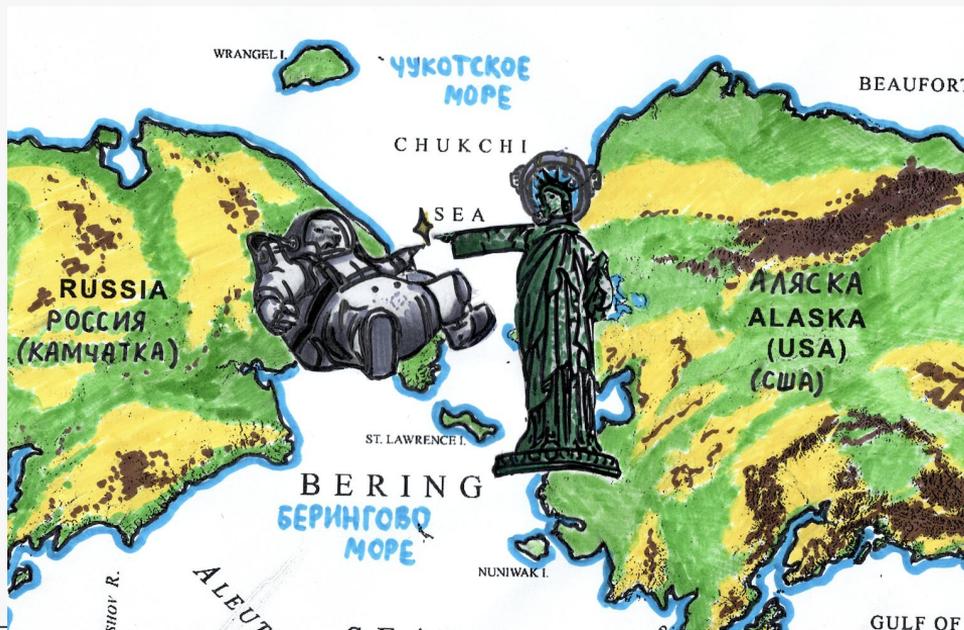
## Медведь глазами россиян:

- ❑ «Медведь ассоциируется прежде всего с силой, могуществом, и именно это побуждает большинство признавать его адекватным олицетворением России», — отметили социологи
- ❑ Почти две трети россиян (65%) считают медведя подходящим и правильным символом России
- ❑ 6% опрошенных заметили, что медведь исторически всегда ассоциировался с Россией
- ❑ 5% назвали медведя грозным, агрессивным и свирепым хищником, внушающим страх



# Меры по формированию благоприятного образа России в глазах иностранцев

## 1. Создание и распространение современных сатирических карт с благоприятными “медвежьими” образами России



# Меры по формированию благоприятного образа России в глазах иностранцев

2. Распространение в печатной продукции и на просторах интернета образов “благодарных медведей”, олицетворяющей положительные символы России (медведь-хоккеист, медведь-фигурист, медведь-космонавт и пр.)





## Общий вывод. Результаты исследования

- ❑ Несмотря на динамичность развития сатирической картографии как иллюстративного жанра публицистической литературы, образ России в ней оставался неизменным на протяжении веков: осьминог, медведь, волк
- ❑ На сатирических картах Россия чаще всего отображалась в качестве “наглого агрессора”, жаждущего экспансии, невзирая на изменения, которые претерпевал социально-политический строй страны с течением времени
- ❑ Для формирования благоприятного образа России автором были предложены: новая, современная сатирическая карта России, сувенирная продукция, олицетворяющая символы страны



**Так, в соответствии с намеченным планом работы и задачами исследования, автор исследования смог достичь цели своей работы.**





# Список использованной литературы

- [1]В.М. Успенский, А.А. Россомахин, Д.Г. Хрусталёв. Медведи, казаки и русский мороз // Россия в английской карикатуре до и после 1812 г. СПб.: Арка, 2014. С. 9-29
- [2]Цыкалов Д. Е. // «Русский медведь» в европейской карикатуре второй половины XIX – начала XX века // «Русский медведь»: История, семиотика, политика / под ред. О.В. Рябова и А. де Лазари. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. — С.105 – 124.
- [3]Лазари А. де, Рябов О.В. Русский медведь в польской сатирической графике межвоенного периода (1919—1939) // Границы: Альманах Центра этнических и национальных исследований ИвГУ. Вып. 2: Визуализация нации. — Иваново, 2008. — С. 162 - 182.
- [4]В.М. Успенский, А.А. Россомахин, Д.Г. Хрусталёв. Медведи, казаки и русский мороз. Россия в английской карикатуре до и после 1812 г. СПб.: Арка, 2014. С. 9-29
- [5]Цыкалов Д. Е. «Русский медведь» в европейской карикатуре второй половины XIX – начала XX века // «Русский медведь»: История, семиотика, политика / под ред. О.В. Рябова и А. де Лазари. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. — С.105 – 124.

