



Речевые манипуляции в печатных СМИ. (Архангельская область, город Котлас)

Выполнена ученицей 10 А класса
МОУ “Средняя общеобразовательная школа №7”, Арсибековой Валерией Сергеевной

Руководитель - педагог русского языка и литературы
МОУ “Средняя общеобразовательная школа №7”,
Шергина Наталья Николаевна

Цель работы

Исследование феномена манипуляции в печатных СМИ и анализ языковых средств, которые активно используются в целях воздействия на читателей в местной газете небольшого города

Задачи

- 1) Изучить основные теоретические положения, связанные с понятиями «речевое воздействие», «манипуляция», «языковое (речевое) манипулирование»;
- 2) Выделить основные признаки манипуляции как разновидности речевого воздействия;
- 3) Показать специфику манипулирования в печатных текстах;
- 4) Сравнить использование изученных приёмов в газетах большого города и нашего района;
- 5) Выявить и систематизировать самые часто используемые приёмы.

Объект и предмет исследования

Объект исследования: тексты статей муниципальной газеты города Котласа «Вечерний Котлас» и регионального издания «Московская правда»

Предмет исследования: языковые средства и приёмы манипулирования информацией

Ход работы

➤ Проблемно- целевой этап:

На данном этапе происходил выбор темы исследования, формулировка цели и задач проекта, определение образа желаемого результата.

➤ Этап разработки:

Отбор информации, предельная детализация проекта, составление плана выступления, создание презентации.

➤ Практический:

Выявление наиболее популярных приёмов речевого воздействия, анализ статей, написание сравнительной характеристики, вывод об использовании речевых манипуляций .

➤ Этап презентации:

Защита проекта.

СМИ и их влияние на нашу жизнь

1. Функция передачи информации
2. Функция воспитания
3. Функция развлечения
4. Воздействие на психику
5. Систематизация информационных потоков
6. Пропаганда

Речевые манипуляции и их виды

- Социальное воздействие
- Волеизъявление
- Оценивание
- Убеждение
- Визуальное выделение
- Выразительные образные средства
- Экспрессивная лексика
- Риторические фигуры
- Повторы
- Усилительные частицы
- Цифры

Газета «Вечерний Котлас»



Анализ приёмов речевого воздействия в газете «Вечерний Котлас»

Приём	Пример	Обоснование
Повторы	«надуманные проблемы»; «выдуманнные проблемы»	Автор статьи привлекает наше внимание к тому, что телевидение обесценивает возникшую проблему
Риторические вопросы и восклицания	«Полностью ли адекватны его работники?!»; « Это всё для «Котлас ТВ» «надуманная проблема?!»	Автор намеренно направляет мысли читателя в нужное русло: читатель убеждается в некомпетентности телевидения
Цифры	«порядка 100 вагонов...»; « площадь которой планируется 3000 га- 3 км в длину»	Автор акцентирует наше внимание на масштабности проблемы

Сравнительный анализ с московским изданием газеты

Приём	Пример	Обоснование
Оценивание	«Важным результатом стало открытие...»	Автор акцентирует внимание на результативности работы студентов
Эпитеты	«удивительном открытии...»	Автор доказывает нам, что открытие астероида действительно необычное и неожиданное открытие
Социальное воздействие	«Поздравляем юных астрономов Московского дворца пионеров и педагогов с наступившим 2020 годом и желаем им новых успехов, достижений и открытий!»	Автор выражает признание студентам, располагая читателей к юным исследователям

Результаты исследования

- 1) Мы изучили основные теоретические положения, связанные с понятиями «речевое воздействие», «манипуляция», «языковое (речевое) манипулирование»;
- 2) Выделили основные признаки манипуляции как разновидности речевого воздействия
- 3) Показали специфику манипулирования в печатных текстах;
- 4) Сравнили использование изученных приёмов в газетах большого города и нашего района;
- 5) Выявили и систематизировали самые часто используемые приёмы.

Заключение

Из исследования мы заключили, что в местных газетах небольших городов приёмов речевого воздействия используется больше, а значит, журналисты чаще прибегают к манипуляциям. Газетам таких городов, как Котлас, нужно постоянно владеть вниманием читателя, им легче прибегать к речевому влиянию на массы, т.к. население таких городов сравнительно мало и информация распространяется значительно быстрее, чем в больших городах. Следовательно, и воздействовать на небольшую аудиторию проще.

Список литературы

- 1) И. А. Стернин «Основы речевого воздействия». Учебное издание, Воронеж: "Истоки", 2012 г. с. 101-150
- 2) О. С. Иссерс «Речевое воздействие». Учебное пособие, Москва: «Флинта», 2009 г. с. 125-130
- 3) К. Ф. Седов «Агрессия и манипуляции в повседневной коммуникации». Москва: «Лабиринт», 2012 г. с. 32-40
- 4) Г. А. Копнина «Речевое манипулирование». Москва: «Флинта», 2012 г.
- 5) Чиж О.К. «Речевые средства воздействия на общественное сознание: языковое манипулирование в СМИ». «Молодой учёный», 2012 г.
- 6) Навасартян Л. Г. «Языковые средства и речевые приёмы манипуляции информацией в СМИ» 2017 г. с. 37-90
- 7) Вусик А. Л. «Речевая манипуляция- вид речевого воздействия в политическом дискурсе» 2015 г. с. 5-7
- 8) Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 1997., С. 80
- 9) Шейнов В. П. Скрытое управление человеком (Психология манипулирования). М., 1997., С. 141

Спасибо за внимание