

Гуманитарные дисциплины
Контактное лицо: Голованова Вера Игоревна
Email для переписки: yourteacher.golova@gmail.com
Телефон для срочной связи: 87770695206
Речи эко-активистки Греты Тунберг как инструмент воздействия на аудиторию
Аманов Алиаскар Серикович, Тотенова Аделя Еркеновна
Класс 9 "Е"
"Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Павлодар" г. Павлодар, Казахстан
Научный руководитель, Голованова Вера Игоревна, "Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Павлодар" , учитель английского языка
Далее только для тезисов на русском языке
Amanov Aliaskar Serikovich, Totenova Adelya Erkenovna
Speeches of eco-activist Greta Thunberg as a tool for influencing the audience
???
Код рецензента
Имя файла рецензии



Речи эко-активистки Греты Тунберг как инструмент воздействия на аудиторию

Выполнили: Аманов Алиаскар, Тотенова
Аделя, ученики 9 “Е” класса НИШ ХБН
г.Павлодар

Руководитель: Голованова В.И.

Павлодар, 2021 год

Цель исследования:



Выявление закономерностей в публичных выступлениях Греты Тунберг с прагмалингвистической точки зрения, которые обусловили ее успех в борьбе за экологию.

Актуальность исследования



Мгновенная популярность в СМИ ранее неизвестных людей



Неизученность речей Греты Тунберг



Речь, как воздействие на аудиторию

Методы исследования:

Изучение

Сравнение

Анализ



Что было сделано?



Публичные выступления
– актуальность в
современном мире;

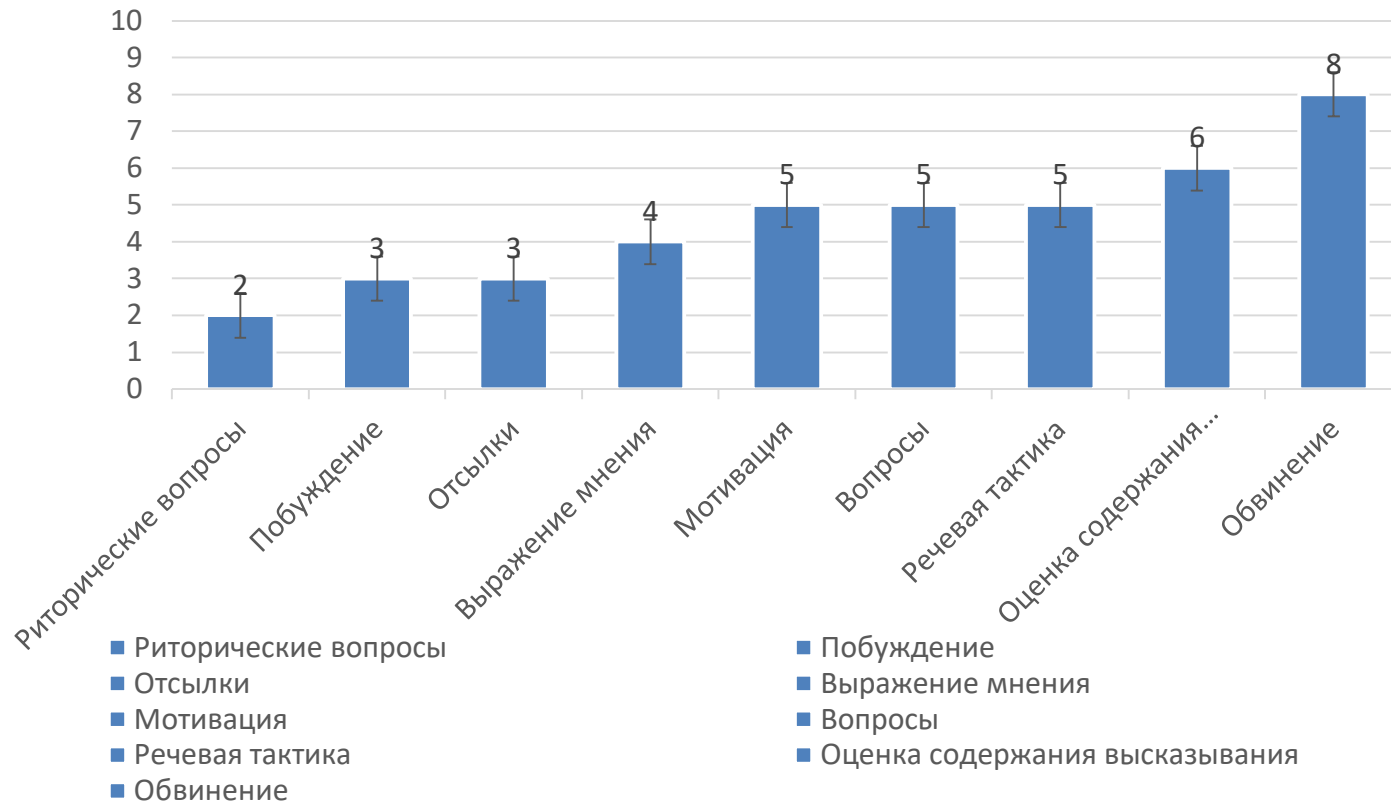


Прагмалингвистика;



Изобразительно-
выразительные
средства;

Прагмалингвистический аспект



На данном графике представлено количество прагмалингвистических приемов в речах Греты

Результаты исследования

- Выводы:
 - 1) Грета весьма резка и критична, это показывает использование агрессивной тактики общения: обвинение, нападки, упреки.
 - 2) Хорошее взаимодействие с публикой: Риторические вопросы, отсылки и мотивация к действиям.

Результаты исследования

- Проанализировав 9 речей Греты Тунберг, мы нашли все изобразительно-выразительны средства и составили диаграмму



Результаты исследования

- **Метафора:** “Our **house** is on **fire**”
“if our house was **falling apart**, you wouldn't hold three emergency Brexit summits and no emergency summit regarding the breakdown of the climate and environment”
“time to wake up”
- **Идиома:** “Black or white”
“We need to see **the full picture**”
“**Never to small to make a difference**”
- **Гипербола:** “As soon as you turn on the TV, **everything** would be about that”
“**All** you can talk about is money”
“This is the biggest crisis humanity **has ever faced**”
- **Эпитеты:** “**unthinkable** price tag”
“ unspoken **sufferings**”
“ A **very dangerous** lie”
- **Метонимия:** “But we young people are waking up and we promise we will not let you get away with it anymore”
“we who **have** to live”
”you are **failing** us”

Заключение

- Грета использует достаточное количество изобразительно-выразительных средств для украшения своей речи;
- Однако ее речи по-настоящему отличаются и запоминаются своей эмоциональной окраской;

Заключение

- Мы составили “2 правила Греты Тунберг”



Вызов интереса у публики

- речь должна быть интересной и яркой – работай над этим;



Уверенность

- держись уверенно, не бойся своих эмоций – слушатели это любят.

