

Гуманитарные дисциплины
Контактное лицо: Голованова Вера Игоревна
Email для переписки: yourteacher.golova@gmail.com
Телефон для срочной связи: 87770695206
Речи эко-активистки Греты Тунберг как инструмент воздействия на аудиторию
Аманов Алиаскар Серикович, Тотенова Аделя Еркеновна
Класс 9 “Е”
“Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Павлодар” г. Павлодар, Казахстан
Научный руководитель, Голованова Вера Игоревна, “Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Павлодар” , учитель английского языка
<b>Далее только для тезисов на русском языке</b>
Amanov Aliaskar Serikovich, Totenova Adelya Erkenovna
Speeches of eco-activist Greta Thunberg as a tool for influencing the audience
???
<b>Код рецензента</b>
<b>Имя файла рецензии</b>



# Речи эко-активистки Греты Тунберг как инструмент воздействия на аудиторию

Выполнили: Аманов Алиаскар, Тотенова  
Аделя, ученики 9 “Е” класса НИШ ХБН  
г.Павлодар

Руководитель: Голованова В.И.

Павлодар, 2021 год

## Цель исследования:

Выявление закономерностей в публичных выступлениях Греты Тунберг с прагмалингвистической точки зрения, которые обусловили ее успех в борьбе за экологию.



# Актуальность исследования



Мгновенная популярность в СМИ ранее неизвестных людей



Неизученность речей Греты Тунберг



Речь, как воздействие на аудиторию

# Методы исследования:

Изучение

Сравнение

Анализ



# Что было сделано?



Публичные выступления  
– актуальность в  
современном мире;

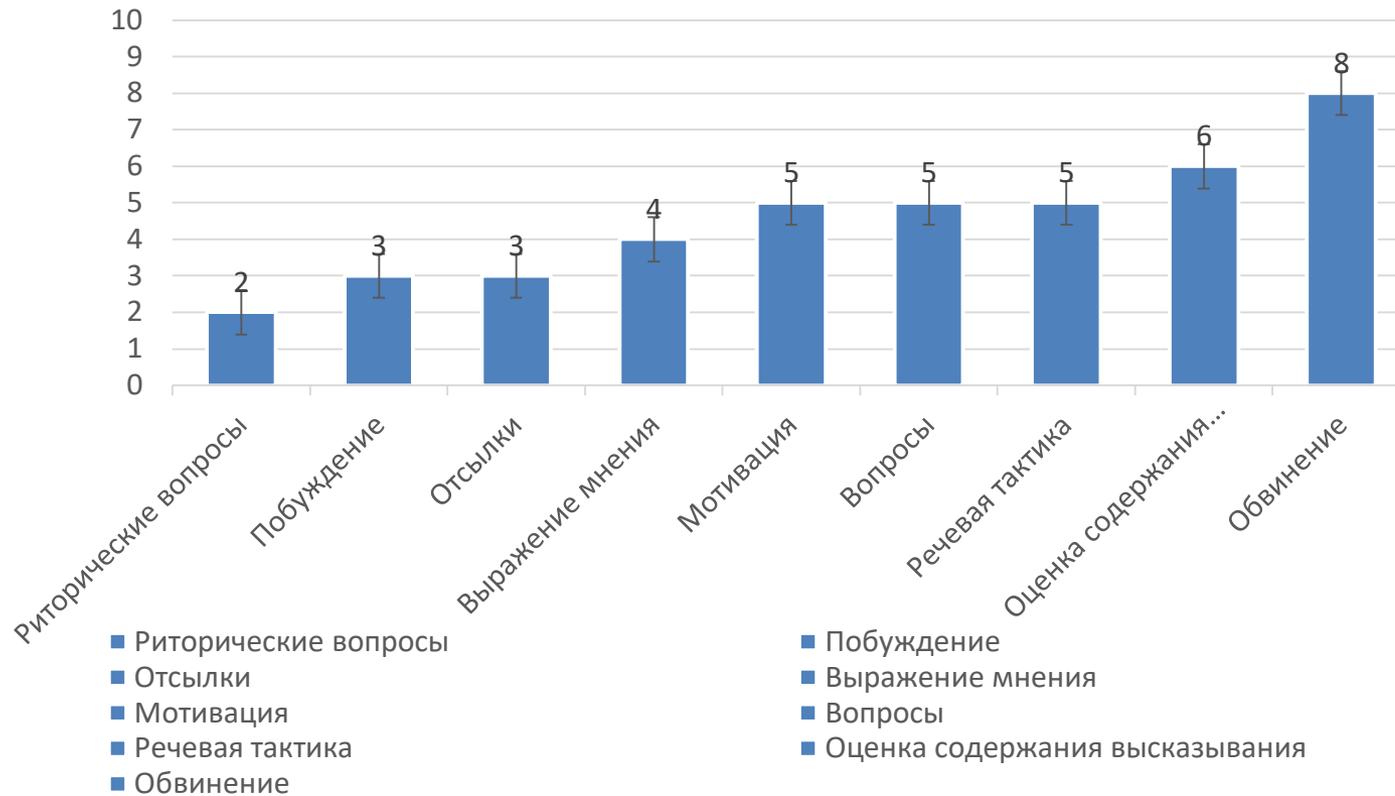


Прагмалингвистика;



Изобразительно-  
выразительные  
средства;

## Прагмалингвистический аспект



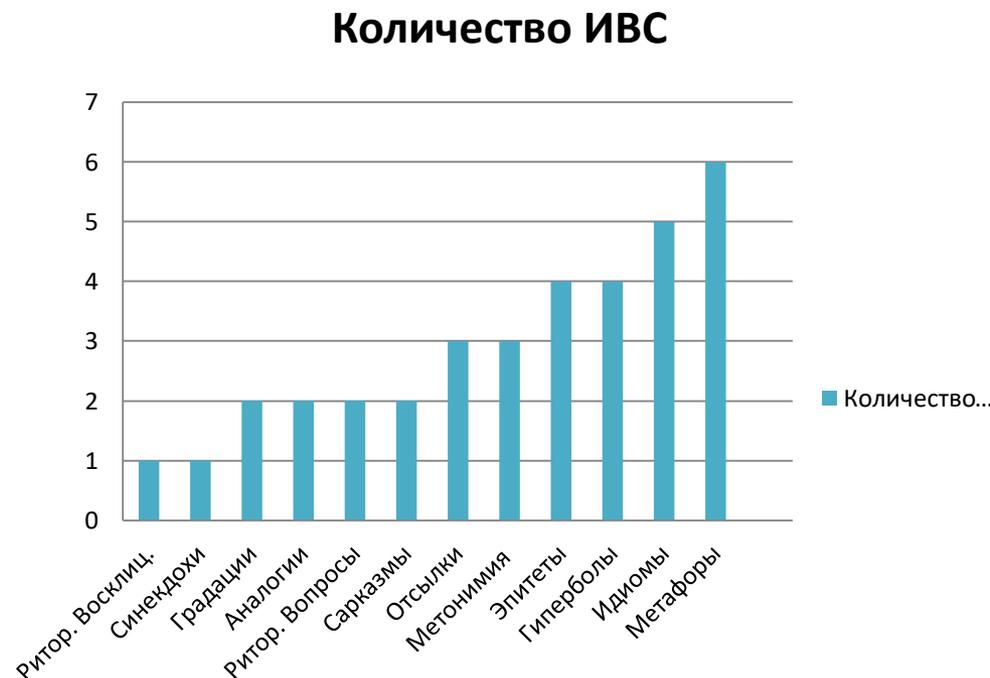
На данном графике представлено количество прагмалингвистических приемов в речах Греты

# Результаты исследования

- Выводы:
  - 1) Грета весьма резка и критична, это показывает использование агрессивной тактики общения: обвинение, нападки, упреки.
  - 2) Хорошее взаимодействие с публикой: Риторические вопросы, отсылки и мотивация к действиям.

# Результаты исследования

- Проанализировав 9 речей Греты Тунберг, мы нашли все изобразительно-выразительны средства и составили диаграмму



# Результаты исследования

- **Метафора:** “Our **house** is on **fire**”  
“if our house was **falling apart**, you wouldn't hold three emergency Brexit summits and no emergency summit regarding the breakdown of the climate and environment”  
“time to wake up”
- **Идиома:** “Black or white”  
“We need to see **the full picture**”  
“**Never to small to make a difference**”
- **Гипербола:** “As soon as you turn on the TV, **everything** would be about that”  
“**All** you can talk about is money”  
“This is the biggest crisis humanity **has ever faced**”
- **Эпитеты:** “**unthinkable** price tag”  
“ unspoken **sufferings**”  
“ A **very dangerous** lie”
- **Метонимия:** “But we young people are waking up and we promise we will not let you get away with it anymore”  
“we who **have** to live”  
”you are **failing** us”

# Заключение

- Грета использует достаточное количество изобразительно-выразительных средств для украшения своей речи;
- Однако ее речи по-настоящему отличаются и запоминаются своей эмоциональной окраской;

# Заключение

- Мы составили “2 правила Греты Тунберг”



## Вызов интереса у публики

- речь должна быть интересной и яркой – работай над этим;



## Уверенность

- держись уверенно, не бойся своих эмоций – слушатели это любят.

