

XX КОЛМОГОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ



The 20th KOLMOGOROV READINGS

ADVANCED EDUCATION AND SCIENCE CENTER

**Proceedings of
the 20th International Scientific Conference of students
Kolmogorov readings
May 5-8, 2020**

HUMANITIES

Moscow

2020

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
(факультет) – школа-интернат имени А.Н. Колмогорова
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова**

**Материалы
XX Международной научной конференции школьников
«Колмогоровские чтения»
5-8 мая 2020**

ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Москва
2020**

Председатель организационного комитета
XX Международной научной конференции школьников
«Колмогоровские чтения»:

Директор СУНЦ МГУ К.В. Семенов

Редакционный совет сборника тезисов «Гуманитарные
дисциплины»:

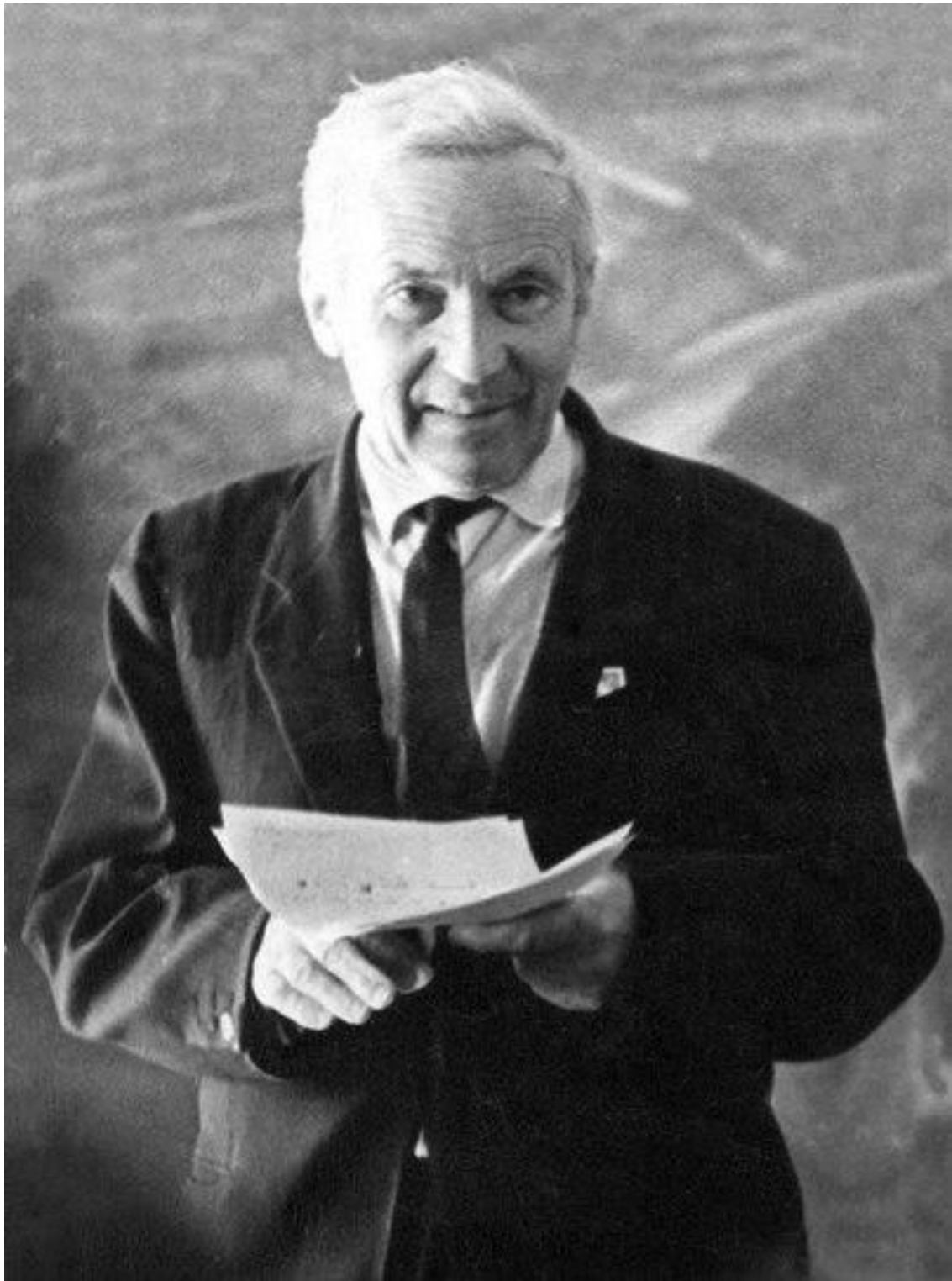
**Т.М. Караев (ответственный редактор), Л.Ю. Алиева, Д.А. Быков,
Н.Е. Никифорова, А.И. Макарова (технический редактор)**

Материалы

**XX Международной научной конференции школьников
«Колмогоровские чтения»**

В настоящий сборник вошли тезисы приглашённых докладчиков
XX Международной научной конференции школьников
«Колмогоровские чтения» по секции
«Гуманитарные дисциплины»

© Специализированный учебно-научный центр (факультет) –
школа-интернат имени А.Н. Колмогорова
Московского государственного университета имени
М.В. Ломоносова, 2020 г.



Как в спорте не сразу ставят рекорды, так и подготовка к настоящему научному творчеству требует тренировки.

А.Н. Колмогоров

Оглавление

Выражение индивидуальности через надписи на футболках. <i>Арантаева Д.К.</i>	7
Образ будущего в романах-антиутопиях. <i>Забалуева И.Д.</i>	9
Влияние феномена прокрастинации на успеваемость учащихся 8-х классов. <i>Изотов А.Ю.</i>	10
Морфология бытовой сказки на материале русского и английского фольклора. <i>Катаев Л.И.</i>	12
Слова со значением «оценка» в педагогическом дискурсе (на материале русского и немецкого языков). <i>Клетрова А.В.</i>	14
Лимерик как жанр английской поэзии. <i>Кобелев Н.О.</i>	16
Разговорные выражения и сленгизмы в мультфильме «The Secret Life of Pets». <i>Куанова С.К.</i>	17
Создание собственных девизов на основе лингвистического анализа девизов всемирно-известных брендов. <i>Масалимова А.М.</i>	18
Роль системы образования в формировании человеческого капитала молодежи России и влияние его на развитие экономики. <i>Мынбаева Д.Б.</i>	20
История Моего рода. <i>Орнадская Д.П.</i>	21
Анекдоты как жанр фольклора в эпоху Великой Отечественной войны. <i>Панягин А.С.</i>	22
Проблемы межкультурных коммуникаций в подростковой среде на примере личного общения. <i>Плеханов Т.М.</i>	24
Туризм в Советском союзе: вымысел или реальность? <i>Реунова А.А.</i>	25
MEGXIT. Исследование кризиса в монархической семье. <i>Трякина А.Р.</i>	27
Проблема оттока молодёжи из села в город на примере сельских муниципалитетов Липецкой области. <i>Шамрин П.В.</i>	28
Экологические аспекты истории развития пчеловодства в центральной части России. <i>Шамрина А.В.</i>	29
Цветовая семантика нарядов любимых героинь Л. Н. Толстого. <i>Шумейко Е.С.</i>	31

ВЫРАЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ НАДПИСИ НА ФУТБОЛКАХ

Арантаева Дияна Казбековна

8 класс, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления, Павлодар, Казахстан

Научный руководитель: Головинцева Валерия Валерьевна, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления, учитель английского языка

Данная работа посвящена исследованию англоязычных надписей на футболках, их структуры, языковых средств, использованных в них, одним словом, всему, что делает эти надписи привлекательными для потребителей.

Планируя свое исследование, мы предположили, что создание уникальной англоязычной надписи, точно отражающей внутренний мир подростка, будет мотивировать учащихся самовыражаться на английском языке.

В соответствии с поставленным вопросом и выдвинутой гипотезой была сформулирована цель проекта:

Создание индивидуальных англоязычных надписей на футболках, отражающих внутренний мир каждого учащегося 8 «Е», Назарбаев Интеллектуальной Школы г.Павлодар .

Для достижения поставленной цели нужно последовательно решить ряд задач:

1. Ознакомиться с существующими исследованиями в области надписей на одежде [1,2].
2. Провести опрос среди людей разных возрастов для того, чтобы:
 - а) Выявить наиболее популярные интернет-магазины;
 - б) Выявить, почему люди выбирают надписи именно на английском языке.
3. На сайтах интернет-магазинов найти более 100 разных надписей на футболках на английском языке.
4. Категорировать все собранные надписи по различным признакам: по применению стилистических приемов, по идее высказывания, по составу предложения.
5. Провести опрос среди учащихся 8Е класса с целью выявления их интересов и предпочтений.
6. Создать по 2-3 варианта надписи для каждого учащегося 8Е класса на основе опроса.

7. Предложить учащимся 8 «Е» класса выбрать наиболее понравившиеся высказывания.

Материалом для исследования послужили популярные надписи на футболках, которые были получены методом сплошной выборки с сайтов популярных интернет-магазинов, таких как Joom, WildBerries, AliExpress, Lamoda и ориентированного поиска в сети Интернет. Объем исследованного материала составил 174 надписи на футболках. В ходе исследования мы использовали метод сплошной выборки, осуществляя подбор надписей для дальнейшего их анализа. Кроме того, применялся метод дистрибутивного анализа, когда все выбранные надписи классифицировались по различным аспектам: 1) по цели высказывания 2) по составу предложения 3) по стилистике. Также, для получения информации и обратной связи от конечного потребителя нашего продукта - учащихся 8Е класса, был использован метод опроса.

По окончанию нашей работы мы сделали вывод, что люди чаще всего выбирают футболки с надписью, которая содержит в себе метафору, повтор и оксюморон. Также потребители чаще всего покупают футболки с надписями в виде полного предложения, словосочетание является вторым по популярности. Потребители также предпочитают надписи на футболках с мотивационным посылом. Покупатели, приобретая футболку, хотят рассказать окружающим об их увлечениях, любимых фильмах и поп-группах.

Возвращаясь к гипотезе, мы можем утверждать, что она подтвердилась в ходе нашего исследования. Во время опроса учеников мы поняли, что все они увлекаются разными вещами (компьютерные игры, спорт, песни, фильмы, машины, школьные предметы), но одна вещь объединяет всех - это английский язык, и чем бы они не увлекались, ребята хотят выразить это на английском.

Список использованных источников:

1. Толковый словарь Ожегова URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov> (дата обращения: 13.03.2020).
2. Долгобородова Н.И. Английские надписи на одежде. Научный Диалог, 2018.

ОБРАЗ БУДУЩЕГО В РОМАНАХ-АНТИУТОПИЯХ

Забалуева Ирина Дмитриевна

11 класс, МБОУ СШ № 27, г. Красноярск, Россия

Научный руководитель: Богучарская Евгения Владимировна, учитель МБОУ СШ № 27

Вопросы, связанные с образом будущего, всегда были актуальны. Недаром одним из популярных жанров в литературе является роман-антиутопия. Авторы выдвигают разнообразные теории, основываясь на современных им представлениях о жизни, тем самым оказывая влияние на сознание читателей, ориентируя их на определенные модели негативного образа будущего.

Изучением жанра антиутопии в литературе занимались Б. А. Ланин [2], Т. А. Каракан [1], М. А. Черняк [3] и многие другие. Наша цель - создать модель будущего, описанного в романах - антиутопиях. В ходе исследования были поставлены следующие задачи: изучить особенности жанра антиутопии; определить критерии для сравнения образов будущего; проанализировать образы будущего в антиутопиях XX - XXI вв. Материалом для исследования послужили 6 романов-антиутопий, самых популярных в своем десятилетии: Е. И. Замятин «Мы» (1924 г.), Дж. Оруэлл «1984» (1949 г.), Э. Бёрджесс «Заводной апельсин» (1962 г.), М. Этвуд «Рассказ служанки» (1985 г.), Т.Н. Толстая «Кысь» (2000 г.), Д. Эггерс «Сфера» (2014 г.). Изучив жанровые особенности антиутопии, мы выделили основные критерии описания будущего и проанализировали произведения в соответствии с ними.

Страх присутствует во всех моделях будущего, однако причины его появления везде разные: страх, возникающий перед жизнью вне государства («Мы»), перед властью («1984», «Сфера»), перед неизвестной опасностью («Кысь»), конкретная боязнь выйти на улицу («Заводной апельсин»), оказаться непригодным («Рассказ служанки»).

Ритуализация в разной степени обязательна для любого общества будущего. Государство может регламентировать каждую минуту жизни, контролировать весь день человека («Мы», «Рассказ служанки»), вводить отдельные обязательные ритуалы («1984») или давать жителям государства самим установить порядок жизни, угодный власти, и добровольно следовать ему («Заводной апельсин», «Кысь», «Сфера»).

В будущем любовь и семья в привычном нам понимании должны исчезнуть: либо они будут под запретом, так как ничто не должно отвлекать людей от великой цели («Мы», «1984», «Рассказ служанки»), либо утратят свою

функцию поддержки и превратятся в пустую формальность («Заводной апельсин», «Кысь», «Сфера»).

Технологии в современном обществе будут развиты, кроме описанного в романе «Кысь», но станут преследовать похожие цели: покорить мировое пространство («Мы») или сделать людей послушными власти («1984», «Заводной апельсин», «Рассказ служанки», «Сфера»). Экономика в будущем во всех произведениях находится в упадке: простые люди страдают от отсутствия товаров всех категорий.

Во всех антиутопиях описано будущее, в котором принято социальное расслоение по разным признакам: по наличию власти («Мы», «1984», «Кысь»), по поддержке власти («Сфера», «Заводной апельсин»), по обязанностям в обществе («Рассказ служанки»). На уровне политического устройства предложены модели коммунизма («Мы»), тоталитаризма («1984», «Рассказ служанки», «Кысь», «Сфера»), анархии («Заводной апельсин»), однако все они приводят к несчастью жителей. У каждого государства будет враг: внешний, находящийся за границей («Мы», «1984», «Кысь») или внутренний, идущий против режима («Заводной апельсин», «Рассказ служанки», «Сфера»).

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом образы будущего, представленные в романах разных временных периодов, совпадают.

Список использованных источников:

1. Каракан Т. А. О жанровой природе утопии и антиутопии // Проблемы исторической поэтики. 1992. № 2.
2. Ланин Б. А. Анатомия литературной антиутопии // Общественные науки и современность. 1993. № 5.
3. Черняк М. А. Современная антиутопия на страже чтения // Библиотечное дело. 2014. № 6.

ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОКРАСТИНАЦИИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ УЧАЩИХСЯ 8-Х КЛАССОВ

Изотов Андрей Юрьевич

*10В класс, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 42», город Барнаул, Россия*

Научный руководитель: педагог-психолог МБОУ «Гимназия № 42» Шилова
Ольга Александровна

Прокрастинация как проблема нашего общества – склонность откладывать важные и значимые дела «на потом» и отвлекаться на текущие малозначимые занятия. Как утверждают исследователи, распространенность прокрастинации

в наше время довольно большая: люди (до 70%) затрудняются вовремя выполнять первостепенные дела, обязанности. Прокрастинация далеко отодвигает цели, вредит учебе и работе, негативно сказывается на репутации человека, его самооценке, психологическом здоровье, понижает социальный статус гражданина [1,3,5]. По мнению исследователя Я.И. Варваричевой, прокрастинация – это сознательное откладывание субъектом намеченных действий, несмотря на то, что это повлечет за собой определенные проблемы [1]. Н.Н. Карловская и Р.А. Баранова интерпретируют прокрастинацию как комплексный, неординарный в психологическом плане феномен, включающий в себя поведенческие, эмоциональные и когнитивные компоненты, тесно связанный с мотивационной сферой личности [4].

Один из видов прокрастинации – академическая прокрастинация – заключается в задержке выполнения учебных задач и связана с несформированностью учебных навыков, неорганизованностью, забывчивостью и общей поведенческой ригидностью. Следствием такого поведения в большинстве случаев становится снижение успеваемости и результативности обучения [2,4].

Академическая прокрастинация, касающаяся сознательного промедления в выполнении учебных заданий в вузе, решается учеными достаточно успешно. Проблема же «школьной» прокрастинации до сих пор остается практически неизученной, что и обусловило актуальность данного исследования.

Выдвинув гипотезу о том, что откладывание дел на потом негативно влияет на успеваемость восьмиклассников, мы определили цель нашего исследования: выяснить степень влияния феномена прокрастинации на успеваемость учащихся 8-ых классов. С данной целью нами была проведена диагностика уровня общей прокрастинации у восьмиклассников МБОУ «Гимназия № 42» г. Барнаула на основе методики «Шкала прокрастинации» (автор С. Лэй, адаптация Юдеева Т.Ю., Гаранян Н.Г. Жукова Д.Н). Для установления взаимосвязи между уровнем прокрастинации и средним баллом успеваемости учеников был проведен корреляционный анализ с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который свидетельствует об отсутствии связи между уровнем прокрастинации и успеваемостью восьмиклассников. Таким образом, выдвинутая гипотеза не подтвердилась.

Однако, значение t-критерия Стьюдента, который был посчитан для проверки статистической значимости полученного результата, свидетельствует о том, что отсутствие связи между прокрастинацией и успеваемостью школьников статистически не значимо. Это, возможно, связано с небольшим количеством учащихся, принявшими участие в нашем

исследовании, и с малым разбросом данных по успеваемости. Большинство восьмиклассников имеют средний балл успеваемости, равный или близкий четырем. Поэтому можно предположить, что при увеличении выборки исследования и увеличении количества учащихся с разным уровнем успеваемости (особенно, с высоким и низким), гипотеза о связи между уровнем прокрастинации и успеваемостью может быть подтверждена. Это положение позволяет наметить дальнейшее направление исследования.

Список использованных источников:

1. Варваричева Я. И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования / Я. И. Варваричева // Вопросы психологии. 2010. № 3.
2. Дементий Л. И. Особенности ответственности и временной перспективы у студентов с разным уровнем академической прокрастинации / Л. И. Дементий // Психология обучения. 2013. № 7.
3. Ильин, Е. П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень / Е. П. Ильин. Санкт-Петербург: Питер, 2011.
4. Карловская, Н. Н. Взаимосвязь общей и академической прокрастинации и тревожности у студентов с разной академической успеваемостью / Н. Н. Карловская, Р. А. Баранова // Психология в вузе. – 2008. № 3.
5. Ковылин, В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации / В. С. Ковылин // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2013. № 2.

МОРФОЛОГИЯ БЫТОВОЙ СКАЗКИ НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА

Катаев Леонид Игоревич

8 класс, МБОУ «Лицей №124», г.Барнаул, Россия

Научный руководитель: Редько Яна Петровна, к.ф.н., доцент кафедры литературы АлтГПУ

В XX веке чётко описана В.Я.Проппом [1] структура волшебной сказки. Структурный анализ бытовых сказок в российской фольклористике ранее не предпринимался. В основном, разрабатывалась типология бытовой сказки (Ю.И.Юдин [2], Э.В.Померанцева [3]) Выявление и описание составных элементов общей формулы бытовой сказки позволит более точно представить её особенности в сравнении с морфологией волшебной сказки. А сравнение формульных элементов бытовых сказок разных народов даст представление о национальных особенностях их быта и культуры.

Совмещение структурно-семиотического и сравнительно-типологического подходов осуществляется с целью выявить структурные константы бытовой сказки и более точно описать национальные особенности разных народов.

В бытовой сказке подробно представлено пространство крестьянского мира – «крестьянский космос». В его центре – дом, изба, двор. Изгородь отделяет жилое пространство от пространства трудовой деятельности крестьянина (фермера): поле, луг. Далее река как граница между культурным человеческим и диким пространством. За рекой может быть лес, гора (редко). Здесь обитают дикие животные, в отличие от домашних. Пересечение границы чревато катастрофой («Колобок», «Пузырь, соломинка и лапоть»). Бытовая сказка имеет важное для этнографии познавательное значение. Устройство русского и английского домов представлено подробно: в русской избе печь, печной угол загнетка, кут, лавка, горшок, чугунок; в доме английского фермера очаг, котёл, блюдо и т.д. Из русской пищи упоминаются каша, саламата, просвири, из английской – пиво, эль, пудинг, пончик. Познавательное значение имеют в бытовых сказках подробные описания приготовления пищи: колобка или овсяного киселя в русских сказках, пудинга – в английской сказке «Титти-мышка и Тэтти-мышка».

Другой структурный элемент – художественное время в бытовой сказке, как и пространство, реальное. Если в волшебной сказке судьбоносные события совершаются ночью, то в бытовой самое активное время – дневное, это время человеческой деятельности. Значение дневного времени в крестьянском космосе символически отражено в образах русского «Колобка» и английского «Джонни-пончика».

Первостепенным в системе персонажей бытовой сказки является семейно-возрастной принцип: дед/бабка, мать/отец, дети, братья/сестры, муж/жена и родня. Профессионально-социальная дифференциация персонажей более характерна для английских сказок, в которых действуют представители разных профессий: фермеры, каменщики, в русской сказке духовные лица: поп, дьякон.

На основе сравнительного анализа русских и английских сказок нами были выделены мотивы, являющиеся общими, постоянными для любого типа бытовой сказки, выполняющие функцию сюжетостроения: глупости («Три умные головы», «Лутонюшка»), клада («Сон Коробейника»), мены («Мистер Укус», «Мена»), бытовой катастрофы реальной или предполагаемой («Куручка Ряба», «Колобок», «Джонни-пончик», «Титти-мышка и Тэтти-мышка»). Возникает иногда контаминация мотивов глупости и клада («Дурак и берёза»).

Итак, формульными элементами в морфологии бытовой сказки являются: реальное пространство крестьянского космоса, противостояние культурного и дикого мира; реальное дневное время человеческой жизнедеятельности, нередко представленное в предметно-бытовых символических образах; система персонажей, организованная по семейно-возрастному и социально-профессиональному признаку; система мотивов, связанных с бытовыми действиями или характером персонажей. Вариации структурных элементов определяются национальными особенностями сказок разных народов.

Список использованных источников:

1. Пропп В.Я. Морфология сказки. 2 изд. М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1969.
2. Юдин Ю.И. Русская народная бытовая сказка. М.: Академия, 1998.
3. Померанцева Э. В. Русская народная сказка. М.: Изд-во АН СССР, 1963.

СЛОВА СО ЗНАЧЕНИЕМ «ОЦЕНКА» В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

Клетрова Алиса Валерьевна

10 класс, Православная гимназия города Челябинска, г. Челябинск, Россия

Научный руководитель: Голованова Ирина Юрьевна, к.ф.н., доцент кафедры русского языка и литературы ЧелГУ

Школьное образование – одна из специфичных сфер коммуникации, в которой одним из актуальных является вопрос об оценивании знаний учащихся, системе контроля и качестве образования. С процессом оценивания знаний, умений и навыков учащихся в педагогическом дискурсе связан ряд понятий со значением «оценка». Основными задачами нашей работы стало выявление слов, входящих в лексико-семантическое поле «оценка» в системе педагогического дискурса, изучение содержания данных понятий, выявление особенностей их восприятия и употребления носителями русского и немецкого языков. Теоретическую базу исследования составили работы ученых, изучающих различные аспекты педагогического дискурса: В.И. Карасика, Н.Н. Мироновой, В.З. Демьянкова, Н.С. Зубаревой и др. В ходе исследования были использованы общенаучные методы наблюдения, анализа, описания, приемы интерпретационного и элементы количественного анализа.

Мы провели лексико-семантический анализ слов со значением оценки («оценка», «балл», «отметка», «рейтинг»), выявили особенности их

восприятия и употребления носителями русского и немецкого языков на материале нормативных документов, данных толковых, этимологических, ассоциативных, частотных словарей, словарей синонимов, материалов Национальных корпусов русского и немецкого языков, а также проекта Берлино-Бранденбургской академии наук, информации из энциклопедических справочников и сети Интернет.

Результаты исследования показали, что в русском языке употребление слов со значением оценки не ограничено педагогическим дискурсом, это подтверждают данные толковых словарей, а также синонимические ряды изучаемых слов, созданные нами по словарям синонимов русского языка [1]. В немецком языке в контексте учебной деятельности употребляется только слово «Bewertung»; слова «Note» и «Zensur» многозначны. Кроме того, семантическая группа «оценка» не ограничена лексемами «оценка», «балл», «отметка», «рейтинг», а представлена более широким кругом слов, что обусловлено, в том числе, спецификой получения образования в Германии и отношением к оцениванию знаний учащихся. Существует также дифференциация в употреблении изучаемых нами лексем для каждой сферы деятельности, поэтому в немецком языке слова со значением оценки образуют более обширные ряды синонимов.

Частотный анализ, проведенный на материале «Русского ассоциативного словаря» (Ю.Н. Караулов), Национального корпуса русского языка, при помощи проекта Берлино-Бранденбургской академии наук на материале немецкого текстового архива, основного корпуса DWDS и корпуса газет DWDS с 1945 г., позволили изучить коммуникативное значение изучаемой группы слов и показали, что в языковом сознании носителей русского языка наиболее частотны для описания учебного процесса слово «балл», в немецком языке – «Note», в современной речи используется слово «Bewertung» [2, 3].

Список использованных источников:

1. Абрамов Н. М. Словарь синонимов и сходных по смыслу выражений. 7 изд. М.: Русские словари, 1999.
2. Национальный корпус русского языка URL: <http://www.ruscorpora.ru> (дата обращения: 20.02.2020).
3. Korpusbelege: Gesprochene Sprache // DWDS URL: https://www.dwds.de/r?q=++++Z%C3%A4hlerm&corpus=spk&date-start=1900&date-end=2001&format=full&sort=date_desc&limit=50. (дата обращения: 20.02.2020).

ЛИМЕРИК КАК ЖАНР АНГЛИЙСКОЙ ПОЭЗИИ

Кобелев Никита Олегович

9 класс, МБОУ СОШ №1, с. Измалково, Россия

Научный руководитель: учитель английского языка МБОУ СОШ №1 с.
Измалково Ненахова Лариса Валентиновна

Лимерики – это особый жанр, который не имеет аналогов в других языках [1]. Он обладает некоторыми характерными для себя чертами. Цель исследования - определить особенности английских лимериков, обращая внимание на фонетическую организацию английской речи и её ритм, попытаться сочинить свои лимерики.

В ходе исследования были рассмотрены и изучены исторические, структурные, а также содержательные особенности лимерика [2]. Анализ изученной литературы позволяет сделать следующие выводы:

Лимерик – это особая форма юмористического стихотворения, составляющая неотъемлемую часть культуры англоязычных стран.

Написание стихов в жанре нонсенс подчиняется особым правилам. В них пять строк: в первой строке обычно описывается кто и где жил; вторая строка знакомит с какой-то интересной особенностью героя; третья и четвёртая строки короткие и повествуют о неожиданных, невероятных событиях; пятая строка может быть длинной и самой смешной.

Рифма в лимериках строго фиксирована: первая и вторая строки рифмуются с пятой строкой, а третья строка рифмуется с четвёртой. Наиболее распространенный стихотворный размер - трехстопный анапест.

Особенностью абсурдных английских стихов является частое использование географических названий и небольшое разнообразие персонажей.

В лимериках на английском языке используется прошедшее простое и прошедшее длительное времена.

Также в работе приведены переводы [3], выполненные автором исследования и сочинённые им лимерики, а также памятка, пользуясь которой все желающие могут сочинить свои лимерики.

Список использованных источников:

1. Лир Э. Книга бессмыслиц / Пер. с англ. М. Фрейдкина. М.: Рудомино, 1991.
2. Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. М.: Индрик, 2006.
3. Edward Lear. Complete Nonsense. Heartfordshire: Wordsworth Editions Limited, 1994.

РАЗГОВОРНЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ И СЛЕНГИЗМЫ В МУЛЬТФИЛЬМЕ «THE SECRET LIFE OF PETS»

Куанова Сабина Кабибуллаевна

*8Е класс, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического
направления Павлодар, Казахстан*

Научный руководитель: учитель английского языка, Назарбаев
Интеллектуальная школа химико-биологического направления,
Головинцева Валерия Валерьевна

Данная работа посвящена исследованию в области стилистики английского языка, и касается изучения сленга и разговорных выражений на материале популярного мультфильма для семейного просмотра «The Secret Life of Pets». Данный мультфильм отражает современный язык, используемый детьми, подростками и взрослыми людьми. Знание и понимание сленга и разговорных выражений приближает изучающего к носителю языка, ставит их на одну ступень во владении языком.

Мы предполагаем, что фокусное изучение сленговых и разговорных выражений, отобранных из одного из популярных мультфильмов, поможет учащимся при неформальном общении на английском языке.

В соответствии с выдвинутой гипотезой была сформулирована цель работы: создание сборника со скриншотами из мультфильма для изучения популярных сленговых и разговорных выражений и дальнейшего их применения в устной речи.

Для осуществления обозначенной цели служат следующие задачи:

1. Ознакомиться с существующими исследованиями в области сленга [1,2].
2. Провести опрос для того, чтобы узнать, какие мультфильмы пользуются наибольшей популярностью среди детей, подростков и взрослых.
3. Отобрать сленговые и разговорные выражения из мультфильма.
4. Категорировать все выбранные выражения.
5. Создать сборник.

Фактическим материалом для исследования послужили сленгизмы, которые были получены методом сплошной выборки при просмотре мультфильма “The Secret Life of Pets” на английском языке. Объем исследованного материала составил 50 сленгизмов. В ходе работы мы использовали метод сплошной выборки, осуществляя подбор сленговых и разговорных выражений из мультфильма для дальнейшего их анализа. Кроме того, применялся метод

дистрибутивного анализа, когда все выбранные выражения классифицировались по различным группам, таким как: 1) междометие, 2) сложение слов, 3) сокращение, 4) метафора, 5) фразовый глагол, 6) аббревиатура, 7) разговорное выражение, 8) полисемия.

Проведенное исследование показало, что наиболее частыми способами для создания сленговых выражений являются полисемия, сложение слов и метафора. Понимая это, не носителю английского языка становится легче понять значение незнакомых ему сленгизмов при общении с носителями языка или при просмотре фильмов и мультфильмов на английском языке.

Подводя итоги работы по созданию сборника и проанализировав рефлексию учащихся, можно сказать, что данная брошюра действительно помогла учащимся в изучении сленгизмов английского языка, подтверждая нашу гипотезу.

Список использованных источников:

1. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: Аделант, 2014.
2. Руденко М.Ю. Исследование арго, жаргона и сленга: вопросы терминологии // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №5(59).

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ДЕВИЗОВ НА ОСНОВЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕВИЗОВ ВСЕМИРНО-ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

Масалимова Адэль Маратовна

*8 класс, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического
направления Павлодар, Казахстан*

Научный руководитель: учитель английского языка, Назарбаев
Интеллектуальная школа химико-биологического направления, Головинцева
Валерия Валерьевна

Тема создания девизов и слоганов весьма актуальна в наши дни, т.к. слоганы – это краткие высказывания, мотивирующие на что-то или раскрывающие суть. Слоганы или лозунги обычно кратко, ярко и емко выражают глубокую мысль.

В ходе данного исследования мы задались следующими вопросами: Какие слоганы привлекают людей больше всего? Как создать такой слоган, который максимально емко и коротко отразит суть и привлечет внимание?

Традиционно в Назарбаев интеллектуальных школах (НИШ) все классы объединяются в шаныраки по два класса, и каждый шанырак имеет свое название и эмблему, которые отражают характер, цели и стремления ребят данного объединения. Мы предполагаем, что создание слоганов для шаныраков будет более полно отражать их стремления и мотивировать учащихся Назарбаев интеллектуальной школы химико-биологического направления города Павлодар (НИШ ХБН г.Павлодар) к реализации целей, поставленных в слогане.

В соответствии с поставленными вопросами и выдвинутой гипотезой была сформулирована цель проекта: создать уникальные слоганы на английском языке для каждого шанырака НИШ ХБН г.Павлодар.

Чтобы достичь цели исследования, были поставлены следующие задачи:

1. Ознакомиться с литературой [1] и существующими исследованиями в области слоганов известных брендов [2,3].
2. Выбрать наиболее популярные фирмы-производители различных товаров.
3. Ознакомиться со слоганами выбранных фирм.
4. Изучить языковые средства, использованные в слоганах, их структуру.
5. Классифицировать слоганы по трем признакам: 1) по цели высказывания; 2) по составу предложения; 3) по стилистике.
6. Провести опрос среди кураторов и лидеров шаныраков для определения характера, предпочтений и задач каждого шанырака.

Материалом для исследования послужили слоганы всемирно-известных брендов, которые были получены методом сплошной выборки с различных сайтов и ориентированного поиска в сети Интернет. Объем исследованного материала составил 170 слоганов. В ходе работы мы использовали метод сплошной выборки, осуществляя подбор слоганов для дальнейшего их анализа. Кроме того, применялся метод дистрибутивного анализа, когда все выбранные слоганы классифицировались по различным аспектам: 1) по цели высказывания; 2) по составу предложения; 3) по стилистике. Также, для получения информации и обратной связи от конечного потребителя нашего продукта - кураторов и учащихся, был использован метод опроса.

Проведенное исследование показало, что многие популярные бренды имеют краткий слоган в виде неполного предложения, в котором заложена основная информация о производимой ими продукции. Многие из этих слоганов имеют переносное значение, что делает их особенно запоминающимися, образными и

привлекательными. Чаще всего производители используют повествовательные предложения в своих лозунгах. Три самых популярных стилистических приема, используемых в слоганах - это метафора, стилистический повтор и образное сравнение, их мы и использовали при создании собственных слоганов.

Финальным продуктом данной работы явились 16 лозунгов для классных объединений Назарбаев Интеллектуальной школы химико-биологического направления г. Павлодар, созданных автором на основе анализа слоганов известных брендов.

Список использованных источников:

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. 16 изд. М.: Русский язык, 1984.
2. Тортунова И.А. Жанрово-стилистический портрет современного политического лозунга // Научный диалог. 2015. №9(45).
3. Романенко Я.Н. Рекламный текст как объект лингвистического исследования: дис. ... канд. фил. наук: 10.02.01. М., 2007.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА МОЛОДЕЖИ РОССИИ И ВЛИЯНИЕ ЕГО НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Мынбаева Динара Болатбековна

10 класс, Специализированный лицей №165. г. Алмата, Казахстан.

Научные руководители: управляющий партнер «Margo & Partners», член Ассоциации Маркетинга Америки Казановский Д. Ю., учитель экономики, географии СЛ №165 Казановская Т.Л.

Данная исследовательская работа представляет собой обзор внешнего миграционного оттока молодежи России, имеющего значительные масштабы и в основном связанного с выездом за более качественным образованием в другие страны, а также анализ роли системы образования в формировании человеческого капитала молодежи страны и влияние его на развитие экономики. Цель исследовательской работы: удержание и привлечение трудовых ресурсов для экономического роста страны (региона).

Анализируются причины эмиграции с использованием официальных источников [1]. Было выявлено, что особенно существенными являются потери трудовых ресурсов, в частности - талантливой молодежи (рис.2). Ведь за последние годы, несмотря на высокие показатели естественного прироста,

наблюдается резкое снижение численности населения за счет отрицательного сальдо миграции (рис.1).

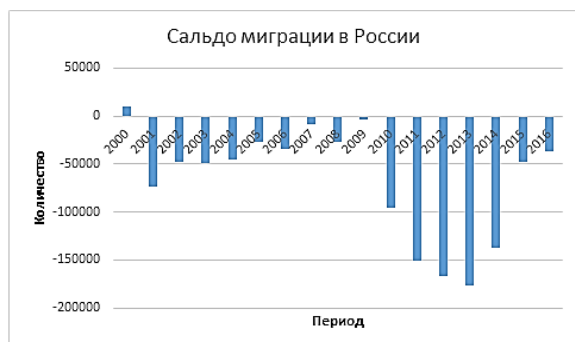


Рис. 1. Сальдо миграции в России (2000-2016 гг.)

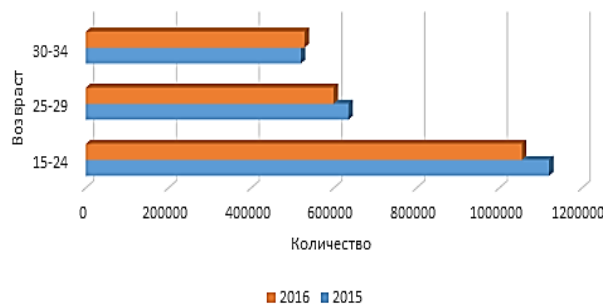


Рис. 2. Сравнение миграционного оттока по возрастным категориям в России (2015-2016 гг.)

Основная идея, заложенная в исследованиях, состоит в том, что человек в своем общественном поведении, особенно при принятии жизненно важных решений, руководствуется, прежде всего, экономическими соображениями. Основные выводы данного исследования показали тесную связь между эмиграцией молодёжи, образованием и экономическим развитием. Возможно использование результатов работы государственной системой образования для корректировки образовательного процесса и применяемых методик в процессе обучения.

Список использованных источников:

1. Демография // Росстат URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (дата обращения: 01.03.2020).

ИСТОРИЯ МОЕГО РОДА

Орнадская Дарья Павловна

8 класс, МОУ-СОШ №17, г. Клин, Россия

Научный руководитель: Кириллова Ирина Константиновна, МОУ-СОШ №17, учитель истории и обществознания.

Цель проекта:

На основе изучения родословной моей семьи узнать о происхождении моей фамилии и деятельности её представителей.

Задачи проекта:

1. Провести морфологический и морфемный анализ фамилии Орнадские.
2. Изучить родословную семьи Орнадских.
3. Найти и изучить биографические факты из жизни и деятельности выдающихся личностей моего рода.

4. Определить причину различия написания фамилии Орнадская и Орнатская.

5. Исследовать трудовые династии рода Орнадских.

Методы исследования.

В процессе работы над проектом я применяла различные методы: работа в архивах, интервью, анализ родословной, изучение материалов интернета.

Проводя исследование по теме, я использовала справочную литературу - специальные словари и энциклопедии.

Заключение.

Я, Орнадская Дарья, самая младшая представительница нашего старинного рода. Мои предки каждый по-своему служили чести и славе России — моему Отечеству. На их жизненном пути были разные испытания, победы и достижения. На каком бы профессиональном поприще они не трудились, везде добросовестно, с полной отдачей относились к делу своей жизни. Мне есть, кем гордиться, есть с кого брать пример.

Список использованных источников:

1. Ведина Т.Ф. Энциклопедия русских фамилий Тайны происхождения и значения. М.: Астрель, АСТ, 2008.
2. Ганжина И.М. Словарь современных русских фамилий. М., Астрель, АСТ, 2001.
3. Лесков Н.С. Сочинения. В 3-х т. Т. 2. Повести и рассказы 1875-1887. М.: Художественная литература, 1988.
4. Доклад митрополита Крутицкого и Коломенского Ювеналия, председателя Синодальной комиссии по канонизации святых // Русская Православная церковь URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/422558> (дата обращения: 10.03.2020).
5. Значение и история фамилии Орнатский // Onomastik URL: <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-ornatskiy%0D%0A.htm> (дата обращения: 10.03.2020).

АНЕКДОТЫ КАК ЖАНР ФОЛЬКЛОРА В ЭПОХУ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Панягин Артем Сергеевич

*10 класс, МБОУ "Школа № 100 с углублённым изучением отдельных
предметов", г. Нижний Новгород, Россия*

Научный руководитель: учитель русского языка и литературы, магистр
филологического образования Мотова Оксана Павловна

В преддверии годовщины окончания самой трагической войны в отечественной истории, в мире и в нашей стране все активнее обращаются к событиям, происходившим непосредственно на фронте и в тылу. Большим внимание также уделена и социальная обстановка в этих двух больших сферах, составляющих общества военного времени.

Основной задачей этой работы является освящение фронтового фольклора в жанре анекдота в эпоху Великой Отечественной войны. Они являются своеобразной "народной летописью". Поскольку анекдоты созданы народом для народа, особенно велика их значимость для снятия психического напряжения от осознания ежесекундной возможной гибели, а также поднятия боевого духа.

Методология работы заключалась в сопоставительном и сравнительном анализе, классификации и в проведении социологического опроса.

В данной работе были проштудированы ряд фронтовых шуток и анекдотов, сочиненных во время ВОВ, обозначены субъекты и объекты шуток, обозначена специфика военного юмора, составлена классификация военных анекдотов, проведен социологический опрос десятиклассников о фронтовом юморе.

Список использованных источников:

1. "Когда уже не смешно". Фронтовые анекдоты Вермахта. // Яндекс Дзен URL: <https://zen.yandex.ru/media/wopros/kogda-uje-ne-smeshno-frontovye-anekdoty-vermahta-5cea483099144700b4c11d6a> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Фронтовой фольклор // Библиотека имени Ульянова URL: <http://ulyanovbib.blogspot.com/2015/05/blog-post.html> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Живое солдатское слово // Алые Паруса URL: <https://nsportal.ru/ap/library/literaturnoe-tvorchestvo/2014/10/07/velikaya-otechestvennaya-voynapesni-shutki-smekh> (дата обращения: 15.03.2020).
4. Анекдоты про войну // Noon URL: http://noon.am/2011/05/09/anekdoti_pro_voinu/ (дата обращения: 15.03.2020).

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ

Плеханов Тимофей Михайлович

*11 класс, Частное учреждение общеобразовательная организация средняя
школа «Знайка», г. Самара*

Научный руководитель: Макарова Лина Александровна, ООО «Юридическое
бюро М. Плеханова», руководитель отдела по научной работе и работе с
кадрами

Впервые я ощутил сложности в общении с представителями другой культуры, когда учился в Сиэтле в 7 классе обычной американской школы. И дело было не только в недостаточном знании американского английского, но и в крайне недостаточной информированности знакомых мне американских школьников о реальной жизни в России. В своей работе на примере личного опыта и с учётом проведенного опроса более 100 старшеклассников Самары я рассматриваю 3 основные проблемы межкультурных коммуникаций, с которыми сталкиваются подростки:

1. трудности перевода и непонимание языка;
2. стереотипы, этноцентризм, недостаточная или необъективная информированность;
3. разногласия в религиозных и иных убеждениях.

Помимо первого примера, я анализирую свой опыт общения с китайскими подростками во время двух моих поездок в Китай; с украинскими школьниками во время отдыха в Турции; с молодыми японскими, австралийскими, колумбийскими и европейскими болельщиками во время открытых мероприятий ЧМ-2018 в Москве, Самаре и Волгограде; с тайской и казахской школьной делегацией во время проведения "Колмогоровских чтений-2019" в Москве. Кроме того, мной затронута проблема общения российских подростков различных национальностей. Я пришел к выводу, что огромную роль в решении и создании проблем межкультурных коммуникаций играют СМИ. В заключительной части работы я сформулировал свои предложения, реализация которых позволит снизить остроту некоторых проблем межкультурных коммуникаций среди подростков. Считаю, что в наше время появилась необходимость более пристального внимания к подросткам и молодежи, к их коммуникационным проблемам. Эта необходимость обусловлена следующими причинами: агрессивное поведение с ярко выраженными чертами этнической, расовой и религиозной нетерпимости

возникает, как правило, именно в подростковом возрасте; и если данное поведение оставить без должного внимания, то оно может закрепиться и усугубиться по мере взросления подростка. А это значит, чем раньше начнётся работа с моделями агрессивного поведения, вызванного установками этноцентризма, то шанс избежать агрессии со стороны отдельного подростка во взрослой жизни значительно увеличивается; ведь наиболее опасные формы насилия, распространённые в подростковой среде, наносят вред большому количеству людей.

Список использованных источников:

1. Целищева З.А., Сильченко К. М. Проблемы межкультурной коммуникации в молодёжной среде и пути их решения // Молодой ученый. 2015. №24(104).
2. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг. М.: Юнити-дата, 2015.
3. Россия готовит масштабную реформу Интернета // Конкурент URL: <https://konkurent.ru/article/20883> (дата обращения: 23.03.2020).

ТУРИЗМ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ: ВЫМЫСЕЛ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Реунова Анастасия Александровна

*11 класс, Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Одинцовский лицей №6 им. А. С. Пушкина, г. Одинцово, Россия*

Научный руководитель: Кузьмина Галина Станиславовна, МАОУ
Одинцовский лицей №6 им. Пушкина, учитель истории и обществознания

Сегодня многие думают, что в Советском союзе никому нельзя было выезжать за пределы страны, а туризма вообще не было. Из школьного курса истории каждый знает о «железном занавесе» в сталинскую эпоху, и о закрытости СССР во времена Хрущёва. Однако как тогда воспринимать фильм «Бриллиантовая рука», где герой отправляется в круиз в капиталистическую страну? Так был ли международный туризм в СССР, и если «да», то какие цели он преследовал? Данный вопрос является проблемным, так как затрагивает серьезные политические вопросы: закрытость СССР влияла на многие процессы в общественной жизни страны, а также создавала не вполне благоприятный образ советской страны на международной арене.

В данной работе были изучены возможные причины туристических поездок и условия их проведения. Было изучено законодательство СССР, регулирующее отношения в области международного туризма, а также были

определены направления и виды туризма, «модели» взаимодействия со странами.

Год	Население (млн)	Прибытие иностранных граждан в СССР (тыс)	Процент от населения %	Поездки советских граждан за рубеж (тыс)	Процент от населения %
1956	197,9	486	0,25	561	0,28
1965	229,6	1263	0,55	1153	0,50
1975	253,3	3690	1,46	2450	0,97
1985	276,3	4339	1,57	2790	1,01

Рис. 1 Статистика международного туризма в СССР

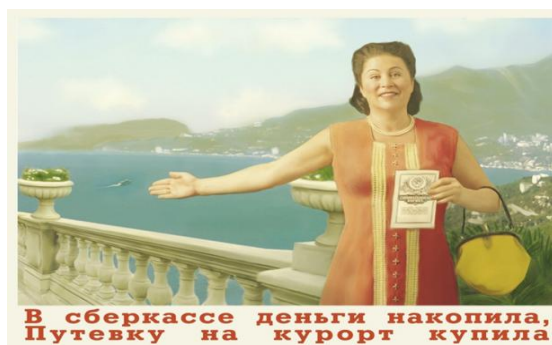


Рис. 2 Агитационный плакат времен Советского Союза

В ходе работы было выяснено, что туризм в Советском Союзе был как выездной, так и внутренний, причем выездной туризм власти начали развивать еще при Сталине. Именно в 1930 году 257 человек, из которых 244 были рабочими-ударниками, отправились в круиз вокруг Европы на теплоходе «Абхазия». Тем не менее, многие считают, что международный туризм в СССР существовал только лишь для того, чтобы на Западе складывалось благоприятное отношение к стране Советов, как к культурно развитому государству.

Было установлено, что власти воспринимали выездной туризм как часть системы продвижения Советского союза на международной арене. Каждый турист должен был быть своего рода промоутером Родины в капиталистическом мире и странах социалистического лагеря. Однако эффект получился обратный. Открытие «загнивающего Запада» на фоне товарного дефицита в СССР стало одной из причин разрушения фундамента ценностей советского человека.

Список использованных источников:

1. Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. М.: Изд-во МГУ, 1975. 299 с.
2. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путьрик. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
3. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Шнайден И.И., Федупин А.А., Мазин К.А. Советское зазеркалье. Иностраный туризм в СССР в 1930–1980-е годы. М.: ФОРУМ, 2007.

MEGXIT. ИССЛЕДОВАНИЕ КРИЗИСА В МОНАРХИЧЕСКОЙ СЕМЬЕ

Трякина Ангелина Романовна

10 класс, ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» п.г.т. Стройкерамика, г. Самара

Научный руководитель: Вдовина Светлана Вячеславовна, учитель
английского языка

8 января в британской монархии случилось страшное – внук королевы Елизаветы II принц Гарри и его популярная жена Меган Маркл объявили, что отказываются от статуса высокопоставленных членов королевской семьи. Королева в шоке, потому что ее не предупредили, британцы – в шоке, весь мир – в шоке. Зачем же Меган и Гарри так поступили и что планируют делать дальше?

Актуальность темы работы определяется в первую очередь возникшим в последнее время интересом такого явления как британская монархия. В последнее время в Великобритании часто слышны в новостной ленте такие слова как BREXIT и MEGXIT. При этом особую актуальность приобретают вопросы, рассматривающие причины и возможные последствия MEGXIT-а. В особенности для жителей Великобритании. Ведь принц Гарри и его сын Арчи являются наследниками британского престола. И, вероятнее всего, уже никогда его не займут. А учитывая преклонный возраст королевы и ее сына Чарльза, принца Уэльского, скорее всего, в ближайшее время основные обязанности монаршей семьи перейдут принцу Уильяму и Кейт Миддлтон. Отказ Гарри и Меган от своих полномочий отразится, в том числе и на их финансах.

Целью работы является изучение причин и возможных последствий MEGXITA (кризиса в монархической семье).

В соответствии с целью определены следующие задачи данной исследовательской работы:

1. изучить материалы по данной тематике;
2. проанализировать полученную информацию;
3. обозначить причины и возможные последствия кризиса.

Объект исследования: раскол в монархической семье.

Предмет исследования: причины появления кризиса в монархической семье и начало распада монархии.

Мы рассмотрим особенности парламентской монархии в

Великобритании, положительные и отрицательные последствия MEGXIT для

британской монархии.

Список использованных источников:

1. Брэдфорд С. Елизавета II. Биография Её Величества королевы. М.: 1998.
2. The Royal Family URL: <https://www.royal.uk/> (дата обращения: 17.02.2020).
3. The Duke and Duchess of Sussex // Инстаграм URL: <https://www.instagram.com/sussexroyal/?hl=ru> (дата обращения: 17.02.2020).
4. К вопросу о британской Конституции и демократии в Британском Королевстве // Международная жизнь URL: <https://interaffairs.ru/news/show/24701> (дата обращения: 17.02.2020).

ПРОБЛЕМА ОТТОКА МОЛОДЁЖИ ИЗ СЕЛА В ГОРОД НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Шамрин Павел Владимирович

10Б класс, МБОУ СОШ №1, с. Измалково, Россия

Научный руководитель: руководитель научного общества обучающихся

«Юные эрудиты» МБОУ СОШ №1 с. Измалково

Шамрина Галина Васильевна

Главная проблема русской деревни – проблема вымирания. Тысячи деревень исчезли за период роста городов в России. Основной демографической проблемой является отток молодёжи из села в город [1]. А без молодёжи у села нет будущего. В ходе исследования мы попытались выявить причины оттока молодёжи из сельских поселений и факторы регулирования этого процесса на примере сельских муниципалитетов Липецкой области.

В данной работе выполнен анализ статистических документов, представленных на официальном сайте отдела статистики Администрации Липецкой области, контент-анализ публикаций СМИ, и анализ данных, полученных в результате социологических опросов [2] и анкетирования.

На начало 2003 года в сёлах Липецкой области проживало 431736 человек, а на начало 2019- 405763. Убыль населения составила 25973 человека. Из 18 муниципальных районов положительный миграционный прирост чаще других показывают три: Грязинский (+995, 2015г.; +551, 2016г.; +71, 2017г.; +274, 2018г.), Липецкий (+891, 2015г.; +1348, 2016г.; +767, 2018г.) и Елецкий (+228, 2016г.; +8, 2018г.), но это объясняется их близостью к городам. Из

традиционно аграрных районов положительный миграционный прирост в 2018 году был только у Добровского (+194). В остальных районах миграционная убыль населения составила от 9 до 262 человек.

Было установлено, что центральной причиной миграции молодежи в крупные города является несоответствие ожиданий и представлений о будущей работе и существующих вакансий на рынках труда нашего региона. В основном именно карьерные устремления студентов лежат в основе переезда на постоянное место жительства в мегаполисы. Значительную роль в оттоке молодёжи играют: отсутствие мотивации к сельскому труду, отсутствие комфорта, невысокая оплата труда, отсутствие перспектив. Выравнивание экономических условий проживания в городе и селе, рост материального благосостояния сельского населения, качественное развитие инфраструктуры сел, могут в определенной мере способствовать решению проблемы стабилизации численности населения в сельских поселениях.

В результате выполнения анализ статистических документов и анализа данных, полученных в результате социологических опросов и анкетирования,

Были выделены приоритетные задачи, которые должны комплексно решаться в нашем регионе:

1. Необходима демографическая политика, направленная на сохранение и увеличение численности жителей.
2. Снижение смертности и увеличение продолжительности жизни населения.
3. Сокращение миграционной убыли населения и оттока молодежи.

Список использованных источников:

1. Мезина Е. В. Демографические процессы в сельской местности в контексте региональной безопасности. М.: Экономическое обозрение, 2011.
2. Шубкин В. Н., Чередниченко Г. А. Молодежь вступает в жизнь (социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства). М.: Мысль, 1985.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ РОССИИ

Шамрина Анастасия Владимировна

11Н класс, СУНЦ МГУ им. А.Н. Колмогорова, Москва, Россия

Научный руководитель: доцент кафедры гуманитарных дисциплин СУНЦ
МГУ Быков Дмитрий Александрович

Россия — классическая страна пчеловодства с давними особыми, поистине уникальными пчеловодными традициями. Первые упоминания пчеловодства и мёда датируются X веком, примерно в один период с возникновением письменности.

В данной работе рассматриваются основные экологические особенности центральной части России с 10 века по настоящее время и их влияние на развитие пчеловодства. Выделяются следующие виды пчеловодства: дупловое; бортное; колодное; ульевое [1]. Первый вид характеризуется тем, что в жизнь и переработку продуктов пчелиной семьи человек мало вмешивался. Бортничество — это уже организованный, упорядоченный промысел, в котором элементы производственного, технологического характера четко оформились и играли вполне определенную роль. С экономической и технической стороны бортная система пчеловодства соответствовала уровню производительных сил и русским обычаям. Бортное пчеловодство способствовало сохранению лесов в первозданном состоянии. Оно было естественной составной частью леса. Бортные ухажья — это своеобразные заповедные зоны, где сохранялись растительные богатства и животный мир, дупла и борти, запрещалось самовольно рубить деревья, даже ходить в бортный лес с топором, драть липовое лыко. По существовавшему закону, бортники обязаны были беречь не только свои борти, но и сам лес, следить, чтобы без разрешения не рубили дрова, не разводили костров. Колодочным пчеловодством начали заниматься в XVII веке. Шла массовая распашка земель и вырубка лесов, практически всех пчел истребили. Бортничество в настоящее время осталось в Башкирии (Бурзянский заповедник). Позже, когда был изобретен первый рамочный улей (1675г.), пчеловодная отрасль вступила в новую эпоху, резко увеличился сбор меда и возросло количество семей.

Также в ходе работы были изучены причины перехода от одного вида пчеловодства к другому. Рассмотрены экологические, экономические и культурные изменения, происходившие в период переходов и их возможное влияние на дальнейшее развитие отрасли.

Список использованных источников:

1. Шабаршов И.А. Русское пчеловодство. М.: Агропромиздат, 1990г.

ЦВЕТОВАЯ СЕМАНТИКА НАРЯДОВ ЛЮБИМЫХ ГЕРОИНЬ Л. Н. ТОЛСТОГО

Шумейко Екатерина Сергеевна

*10 класс, МБОУ «Школа №100 с углублённым изучением отдельных
предметов», г. Нижний Новгород, Россия*

Научный руководитель: учитель русского языка и литературы МБОУ «Школа №100 с углублённым изучением отдельных предметов», магистр филологического образования Оксана Павловна Мотова

Цвет всегда играл важную роль в жизни человека, помогал передать его чувства, настроение. Так, например, первобытные люди использовали в наскальной живописи три основных цвета – красный, белый и чёрный, каждый из которых имел своё особое значение. Цвет тесно связан с психикой человека. На подсознательном уровне многие люди имеют похожую реакцию на тот или иной цвет. Так, например, ещё с детства жёлтый ассоциируется у нас с радостью, солнечным теплом, а синий – с тоской, грустью.

В связи с этим многие писатели и художники используют цвет для передачи образа, создания определённого настроения.

В данной работе изучена цветовая палитра нарядов любимых героинь Л.Н.Толстого, начиная от базовых цветов (красный, желтый) и заканчивая полутонами (лиловый, масака). В качестве объекта исследования я взяла следующие произведения: «После бала», «Воскресение», «Война и мир», «Анна Каренина». Мною выявлены закономерности цветовой гаммы платьев, зависящие от авторского отношения к героиням, событиям, описанным в книге, а также особенностям модной тенденции той эпохи. В процессе работы проведен социологический опрос на восприятие цвета, в результате которого я пришла к неожиданным открытиям.

В результате исследования я пришла к выводу, что психологическое значение цветов, используемых Л. Н. Толстым, полностью совпадает с чертами характера героинь, носивших платья этих цветов. Решающим фактором здесь также является и частота использования цветов (рис.1).



Рис.1 Частота использования цветов Л.Н.Толстым в произведениях.

Список использованных источников:

1. Толстой Л. Н. Война и мир: Т.1-4. М.: Эскмо, 2020.
2. Цвет и психика // Библиотека учебной и научной литературы URL: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/basima_cvvet/01.aspx (дата обращения: 03.02.2020).
3. К учению о цвете. Хроматика. Очерк учения о цвете (отрывки) // Psyfactor URL: <https://psyfactor.org/lib/gete.htm> (дата обращения: 03.02.2020).
4. История цветообозначения в русском языке (Бахилина Н.Б.) // Bookreader URL: <http://bookre.org/reader?file=586902&pg=19> (дата обращения: 03.02.2020).
5. Миронова Л.Н. Цветоведение. Минск: Высшая школа, 1984.

Отпечатано 15 апреля 2020 года.
Издательский центр СУНЦ МГУ,
г. Москва, ул. Кременчугская, д.11, 107-Б.