XIX КОЛМОГОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

The 19th KOLMOGOROV READINGS

ADVANCED EDUCATION AND SCIENCE CENTER

Proceedings of

the 19th International Scientific Conference of students

Kolmogorov readings

May 5-8, 2019

HUMANITIES

Moscow

2019

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
(факультет) – школа-интернат имени А.Н. Колмогорова
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова

Материалы
XIX Международной научной конференции школьников
«Колмогоровские чтения»
5-8 мая 2019

ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Москва
2019

Председатель организационного комитета

XIX Международной научной конференции школьников

«Колмогоровские чтения»:

академик В.А. Садовничий

Редакционный совет сборника тезисов «Гуманитарные дисциплины»:

Т.М. Караев (председатель), Л.Ю. Алиева, Н.Е. Никифорова, Д.А. Быков

Материалы

XIX Международной научной конференции школьников

«Колмогоровские чтения»

В настоящий сборник вошли тезисы приглашённых докладчиков

XIX Международной научной конференции школьников

«Колмогоровские чтения» по секции

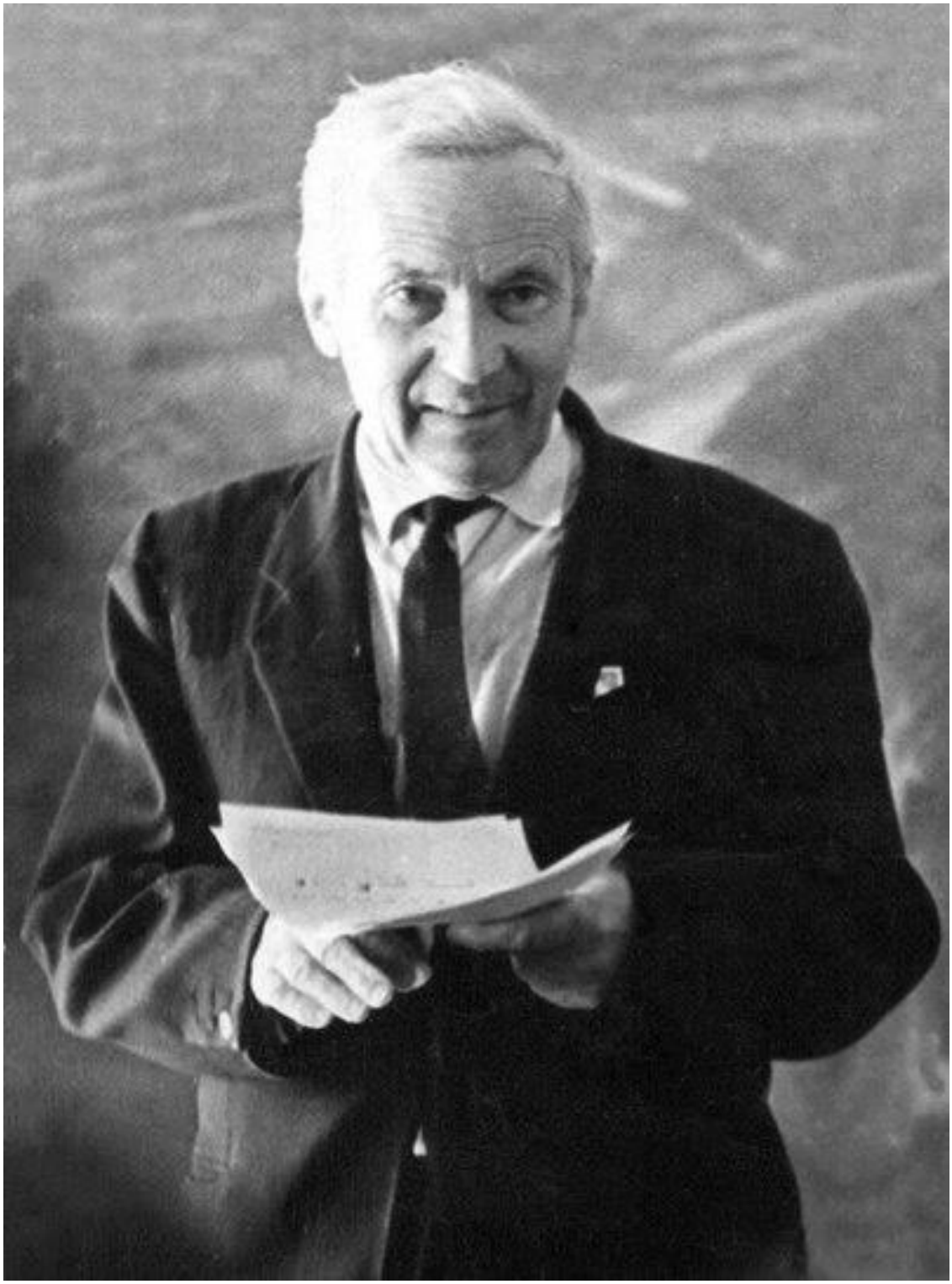
«Гуманитарные дисциплины»

© Специализированный учебно-научный центр (факультет) –

школа-интернат имени А.Н. Колмогорова

Московского государственного университета имени

М.В. Ломоносова, 2019 г.



Как в спорте не сразу ставят рекорды, так и подготовка к настоящему научному творчеству требует тренировки.

А.Н. Колмогоров

ЗАИМСТВОВАНИЯ НЕМЕЦКИХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМОВ В ЭПОХУ ПЕТРА ВЕЛИКОГО

Панягин Артем Сергеевич
9 класс, МБОУ «Школа № 100 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Нижний Новгород

Научный руководитель: Мотова Оксана Павловна, учитель русского языка и литературы, магистр филологического образования

В своем исследовании, посвященном изучению немецких профессионализмов в русском языке эпохи 18 века, я выдвигаю следующие тезисы:

- Выяснить, какие новые профессиональные термины из немецкого языка были заимствованы в русский эпоху в Петра Великого.
- Выявить причины внедрения немецких профессионализмов.
- Провести социологический опрос на предмет знаний профессиональных терминов из немецкого языка у школьников и студентов.
- Выяснить употребляемость этих заимствований в современном русском языке.

Для достижения поставленной цели в своей работе я использовал следующие методы и приемы: словообразовательный анализ, лингвистический и этимологический анализ заимствований, изучил лексику, в то время, новых слов русского языка, провел анализ необходимой литературы, составил статистику социологического опроса.

Список литературы:

1. http://www.philology.ru/linguistics2/vinogradov-78a.htm
2. https://pandia.ru/text/80/576/96734.php
3. https://mylektsii.ru/5-17940.html
4. http://yun.moluch.ru/archive/16/1199/

СВАДЕБНЫЕ ВЕЛИЧАЛЬНЫЕ ПЕСНИ Д. АЛЕКСЕЕВКА ФЕРЗИКОВСКОГО РАЙОНА С ЗАБЫТОЙ МАГНИТОФОННОЙ КАТУШКИ

Мокрецова Софья Николаевна

11 класс, МБОУ "Средняя общеобразовательная школа №50" города Калуги

Научный руководитель: руководитель школьного научного общества «Исток», учитель ИЗО и МХК Мокрецова Евгения Михайловна

В нашей семье уже более 50 лет хранится кассетная катушка. Оказалось, что на этой катушке записаны старинные свадебные песни д. Алексеевки Ферзиковского района, в исполнении моей прабабушки 1901 года рождения. Песни оказались очень редкими, но записи оказались частично утраченными. Мы решили попытаться восстановить данный материал и побольше узнать о традициях исполнения свадебных обрядовых песен данной местности.

Целью нашей работы стало исследование и восстановление найденных нами записей старинных величальных песен д. Алексеевки Ферзиковского района, записанных на магнитофонную катушку. Задачи, которые были поставлены перед нами:

- расшифровать музыкальные файлы, записанные на катушке;
- попытаться восстановиться утраченные фрагменты песен.
- узнать об особенностях исполнения восстановленных нами песен.

Методы, использованные в ходе исследования: поисковый (поиск материалов, расшифровка музыкальных файлов), объяснительно-иллюстративный (логическое рассуждение, анализ, классификация), интервьюирование, исследовательский (оценка, анализ, сопоставление фактов, обобщение).

Характеристика личного вклада автора работы: работа по данной теме носит самостоятельный характер, так как автору приходилось работать с семейными архивами и производить самостоятельное восстановление музыкальных материалов.

Ценность полученных результатов.

Для создания целостной картины описания, интересующей нас темы, мы попытались воедино соединить те обрывочные сведения из различных источников о старинных свадебных песнях, которые исполнялись в д. Алексеевке Ферзиковского района. По материалам нашего исследования мы планируем составить брошюру с восстановленным нами материалом. Это будет иметь практическую значимость исследования.

Результат исследования: в ходе нашего исследования мы познакомились

с новыми для нас старинными величальными песнями деревни Алексеевка Ферзиковского района и выяснили, что они являлись типичными для данной местности.

Список используемой литературы:

1. Воспоминания Мокрецовой З. А., записанные автором работы 16. 08.17 г. по адресу: г. Калуга, ул. Заречная, д. 119;
2. Интервью с Мокрецовым Владимиром Николаевичем, записанное автором работы 14. 09. 17 г. по адресу: г. Калуга, ул. Заречная, д. 119.
3. Терещенко А. В. История культуры русского народа. – Москва: Эксмо, 2006.

АНТРОПОНИМИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Ф.А. АБРАМОВА

Малкин Дмитрий Михайлович
8 класс, МАОУ «Ягринская гимназия», г. Северодвинск
Научный руководитель: Немытова Елена Владимировна,
учитель русского языка и литературы

В 2020 году мы будем отмечать 100-летие замечательного советского писателя, нашего земляка, уроженца пинежского села Веркола Архангельской области Фёдора Александровича Абрамова.

Целью научно-исследовательской работы явилось комплексное исследование антропонимической лексики произведений Ф.А. Абрамова. Антропонимия занимается именами, отчествами, фамилиями, прозвищами и псевдонимами и играет существенную роль в создании общей картины художественного мира произведений.

В начале исследования была выдвинута гипотеза: фамилиями персонажей явились реальные фамилии жителей Пинежского района, возникшие там же на Пинежье. В процессе исследования были обработаны и исследованы ранее нигде не публиковавшиеся архивные источники: писцовые и переписные книги XVII века, ревизские сказки 1719 – 1762 годов, духовная роспись 1884 года. Таким образом методами исследования явились описательный, сравнительный, структурно-сопоставительный, статистический методы, также использовались приёмы текстологического анализа.

Объектом исследования стали литературные произведения Ф.А. Абрамова и памятники деловой письменности Пинежского (Кеврольского) уезда. Предметом исследования – фамилии персонажей и фамилии реальных жителей, зафиксированные в исторических документах по Пинежскому (Кеврольскому) уезду.

Полученные результаты позволяют сформулировать следующие выводы. В целом антропонимикон абрамовских героев – это нематериальный памятник жителям Пинежского района и в прошлом, и в настоящем, и в будущем. Количество пинежских фамилий составляет 62% от общего числа фамилий, упомянутых в тексте. Из всех фамилий, которые Абрамов употребил в своих произведениях, только три были придуманы автором. Нарекая своих персонажей, автор выбирает и прямо характеризующие фамилии, и косвенно характеризующие.

Практическим результатом исследовательской работы являются отредактированные писцовые и переписные книги 1623 – 1678 годов и ревизские сказки 1719 – 1762 годов по Кеврольскому уезду, ранее нигде не публиковавшиеся.

Список литературы:

1. Абрамов Ф.А. Чем живём-кормимся. – Л.: 1986. – с.419 – 420.
2. Тынянов Ю.Н. Архаисты и новаторы. – Л.: 1929. – с.27.
3. Магазаник Э.Б. Ономапоэтика, или «говорящие» имена в литературе. – Т.: ФАН, 1978. – с.57.
4. РГАДА. Фонд 350. Оп.2.ч.1.Е.х.149,1340,1341. Фонд 1209. Оп.1.ч.1.Е.х.10,11.Оп.1.ч.2. 15054, 15055.
5. ГААО. Фонд 29. Оп.31. е.х.1296.

СПОСОБЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ГАЗЕТНОГО ЗАГОЛОВКА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ГАЗЕТЫ «ДОБРАЯ ДОРОГА ДЕТСТВА»)

Плотникова Кристина Игоревна

8 класс, МБОУ «Средняя школа №27» г. Дзержинск, Нижегородская область

Научный руководитель: Плотникова Марина Николаевна,
учитель русского языка и литературы

В настоящее время среди всех информационных ресурсов печатное издание – газета – продолжает занимать важное место в жизни общества. Читая газету, люди обращают внимание в первую очередь на заголовки материалов, поэтому журналист должен уметь актуализировать их. Поэтому определена следующая цель настоящей работы: исследовать способы актуализации газетных заголовков на примерах газеты «Добрая Дорога Детства». Обозначены задачи: ознакомиться с различными видами заголовков; исследовать заголовки статей в газете «Добрая Дорога Детства», определить способы их актуализации; провести опрос среди обучающихся 5-9 классов.

Методы исследования: анализ; сопоставление, обобщение и систематизация материала; наблюдение; социологический опрос. Объект исследования: заголовки к статьям в газете «Добрая Дорога Детства». Предмет исследования: средства актуализации заголовков в газете «Добрая Дорога Детства». Данная работа имеет свою актуальность, так как умением создавать интересные заголовки определяется успех информационного материала, а значит, и печатного издания в целом.

В основной части исследования дано определение заголовка, рассмотрены виды заголовков, согласно одной из классификаций (повествовательный заголовок, цифровой, заголовок-резюме, заголовок-описание, заголовок-решение, заголовок-вопрос, заголовок-шутка, заголовок-цитата, заголовок-шутка и др.). Все они используются в газете «Добрая Дорога Детства». В ходе исследования обнаружены следующие речевые средства актуализации заголовков. 1.Лексические: лексический повтор («Центр всегда центр»); антонимы («Взрослая подготовка к детскому путешествию»). 2.Словообразовательные: использование слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами («Наш дорожный светлячок», «Светофорик для семьи»). 3.Синтаксические приемы: риторический вопрос, риторическое восклицание («А автобус все равно обходи сзади?!»); обращение («Эй, водитель, не спеши!Ты на фликер посмотри!»); фигура умолчания («О том, как все начиналось…»); градация («Их бьют, выгоняют из дома, обворовывают и теряют»); инверсия («И будет голова цела!»); антитеза («Взрослым – рок, детишкам – велики»). 4. Художественные средства: эпитет («В добрую дорогу!»); метафора («На крыльях победы»); перифраз («Дарящие свет, веру, надежду и любовь» (приемные родители).

Таким образом, проведенное исследование показывает, что при создании заголовков могут использоваться самые разные речевые средства привлечения внимания к ним. Это и лексические, и синтаксические, и словообразовательные средства, и тропы. Кроме того, использование определенных видов заголовков также является средством их актуализации. Считаем, что информация, полученная в ходе исследования, может быть полезной всем начинающим журналистам.

Список литературы:

1. Ожегов С.И и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. - М.: «Русский язык», 1989 г.
2. Суворов С.П. Особенности стиля английских газетных заголовков (по материалам DailyWorker), М.: 1995 г.

3. http://www.dddgazeta.ru– официальный сайт газеты «Добрая Дорога Детства»
4. http://karkassait.ru/kak-napisat-zagolovok-chast-1.html - Виды заголовков

РОЛЬ АЛЛЮЗИЙ И РЕМИНИСЦЕНЦИЙ В ПРОЗЕ ДМИТРИЯ ЛИПСКЕРОВА

Стрельченко Алиса Денисовна
10 класс, МАОУ «Лицей № 38», г. Нижний Новгород

Научные руководители: Хитайленко Татьяна Вильевна,
Болнова Екатерина Владимировна

Дмитрий Липскеров на протяжении последних двух десятилетий остается одним из наиболее читаемых и интересных авторов, как по мнению маститых литературоведов и критиков, так и по версии самих читателей. Секрет успеха его текстов кроется в полнейшей непредсказуемости Липскерова как писателя. Актуальность и новизна данного исследования связана с тем, что творчество Д. Липскерова требует всестороннего изучения. Интертекстуальность его произведений отмечается большинством исследователей. Однако объемного труда, претендующего на широкое освещение данной проблемы, на данный момент нет. Цель научной работы заключается в вычленении булгаковского интертекста в творчестве Д. Липскерова (на примере рассказов «Эдипов комплекс», «Окно для наблюдателя»).

Проведенное исследование показало, что, действительно, интертекстуальность – один из основных приемов создания новых произведений Дмитрия Липскерова, а также были выделены основные функции использования аллюзий и реминисценций писателем:

1) философская или метафизическая (Липскеров размышляет о вечных человеческих ценностях, о природе истинной любви);
2) моделирующая (сопрягающая в плоскости особого мироощущения фантастику и реальность);
3) структурирующая (полифонизм, множественность точек зрения), позволяющая оценить то или иное явление с разных сторон и сделать вывод, что в творчестве Булгакова присутствуют “первоэлементы” постмодернистского видения мира.

Список литературы:

1. Дульмухаметова Г. Ф.: Актуальные вопросы гуманитарного знания в современном обществе, 2017
2. Калита И.: Магические реминисценции в творчестве Дмитрия Липскерова
3. Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф: Труды по языкознанию. - М.: Изд-во МГУ, 1982. - 492 с.
4. Селиванова Е.А. Основы лингвистической теории текста и коммуникации. - К.: Брама, 2004. - 336 с.
5. Смирнов И. П. Порождение интертекста: Элементы интертекстуального анализа с примерами из творчества Б. Л. Пастернака. Второе изд. - СПб., 1995. - 190 с.

GREEN-MANAGEMENT - КАК ОСНОВА ЗЕЛЁНОГО БУДУЩЕГО

Мустафина Наиля Маратовна

11 класс, Назарбаев интеллектуальная школа химико-биологического направления, г. Павлодар, Казахстан

Научный руководитель: Конкышев Куаныш Сагындыкович,
учитель географии

Цель исследования: создание условий формирования в сознании человека концепта Green - management. Методика эксперимента: использование направления – «Design - thinking» при разработке ПО - Green- calculator. Под экологическим образованием понимается непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентиров, поведения и деятельности, обеспечивающих ответственное отношение к окружающей социально-природной среде и здоровью. Экологическое воспитание школьников на современном этапе требует психологической включенности личности в мир природы с последующим поэтапным конструированием системы личностного отношения к природе.

В результате моего исследования я достигла поставленные передо мной цели и задачи. Была создана программа «Green – Calculator», которая успешно и безошибочно работает. Благодаря новой технологии Green - Management и ее инструменту Green - Calculator был достигнут положительный результат, а именно увеличение количества семей, находящихся в зеленой зоне потребления ресурсов. Мы смогли успешно внедрить Green-management в повседневную жизнь современного человека, что способствовало переосмыслению его эколого-экономических ценностей.

Список литературы:

1. https://www.zakon.kz/4725495-kazakhstanu-neobkhodimo-priostanovit.html
2. http://adilet.zan.kz/rus/docs/T060000216_
3. http://competitiveness.kz/kontseptsiya-po-vkhozhdeniyu-kazakhstana-v-chislo-30-ti-samykh-razvitykh-gosudarstv-mira.php?clear_cache=Y
4. http://group-global.org/ru/publication/28846-ekologicheskoe-obrazovanie-osnova-formirovaniya-ekologicheskoy-kultury-studentov

THE EFFECT OF EASTERN ECONOMIC CORRIDOR OF INNOVATION (EECI) ON THE SPATIAL DEVELOPMENT AND LOCAL ECONOMY

Neti Natekuekool

Kamnoetvidya Science Academy, Rayong, Thailand

Scientific adviser: Amnuayvit Thitibordin, Ph.D., Kamnoetvidya Science Academy

Eastern Economic Corridor of Innovation (EECi) is located in Rayong province. It is one of the projects of the Eastern Economic Corridor (EEC), aimingto create a new innovative area and coordinate inter organizational collaboration between various research institutes. The project focuses on upgrading industrial capacities, productivity, and enhance the local economy through sustainable development. It starts to make an impact on local economy. This research aims to study the spatial development and local economy. Moreover, this project also studies the development trend entailing from EECi. By studied these following criterions (1) Gross Domestic Product of Thailand during 2016-2018, (2) Gross Domestic Product of Rayong during 2008-2016 for indicated the economic growing and affluence of people inareas of interest. (3) Employment Number in Rayong for observed the effect of EECi on the employment in local area. (4) Poverty Rate of Thailand for observed the standard living of Thai people by poverty line. However, the data of GDP of Rayong and poverty rate were limited to 2016 and 2014 respectively.

The result in macro level illustrates that GDP of Thailand is increased rapidly.For the micro level, number of employments in Rayong has been increased after the foundation of EECi. With the establishment of EECi, local economy has gained a benefit with the alleviate of poverty. With this trend of development, result from EECi, will lead Thailand to the prosper and sustainable development in the future.

Bibliography:

1. Thailand | Economic Indicators, Historic Data & Forecasts | CEIC. (n.d.). Retrieved from https://www.ceicdata.com/en/country/thailand
2. Thailand - Poverty headcount ratio at national poverty line (% of population). (n.d.).
3. Retrieved from https://tradingeconomics.com/thailand/poverty-headcount-ratio-at-national-poverty-line-percent-of-population-wb-data.html

«LIVE ENGLISH» ПРИЛОЖЕНИЕ, КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Айтмухамбетова Азиза, Елжан Еркебулан
10 класс, Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления, г. Павлодар, Казахстан

Научный руководитель: Амирова Бахыт Мырзатавена,
учитель английского языка

Цель исследования: помочь учащимся расширить словарный запас с помощью интерактивного приложения

Задачи исследования: Изучить литературу, в которой отражена проблема исследования;

Подобрать нужную лексику для приложения; Создать приложение; Анализировать влияние приложения на успехи учеников в освоении новых иностранных слов; Рассмотреть функционирование приложения “Live English” на практике; Провести опрос для выявления эффективности нашего приложения.

Методы исследования: теоретический, эвристический; исследовательский.

В данной работе мы рассмотрели возможность изучения английского языка с помощью интерактивного приложения. В процессе выполнения проекта нами была создана приложение "Live English", которое можно применять в качестве обучающего средства. Данное приложение было разработано с помощью программы “Swift”. Оно состоит из трех подразделений, таких как: Camera-translator или Smart camera, My own dictionary(NGSL, Vocabulary training exercises) и Smart Bot. На сегодняшний день альтернативы нашего приложения не существуют.

Выполнение этого проекта способствовало улучшению понимания английского языка, позволило учащимся нашей школы расширить словарный запас. В нашем проекте мы использовали современные технологии как машинное обучение, нейронные сети, база данных и мульти плеер. Для того чтобы быть более уверенными в эффективности нашего приложения, мы собрали группу(115 учеников), желающих принять участие в опросе и протестировать«Live English». В результате проведенного опроса, 87,3% учеников оставили положительные отзывы о разработанном нами приложении. Анкетирование было разработано в сервисе “Survey Monkey”. По итогам опроса можно увидеть, что данное приложение помогло учащимся повысить языковые навыки, делая их уверенными в себе личностями и хорошими спикерами. Интеграция данных дисциплин повлияло на развитие

навыков по информатике и английскому языку и применение их в разговорной речи в иностранных языках. Мы пришли к выводу, что ученики и учителя должны взглянуть на новые возможности для изучения лексики, которые приходят с развитием мобильных технологий в целом.

Список литературы:

1. Aschbacher, P. "Humanitas: A Thematic Curriculum." Educational Leadership 49/2 (1991): 16-19.
2. Henriksen, B. (1999). Three dimensions of vocabulary development. Studies in Second Language Acquisition 21, 303–317.
3. Браже Т.Г. Интеграция предметов в современной школе. Литература в школе. - 1996. с.56-6
4. Ellingson, K. (2016) Interactive Technology Use in Early Childhood Programs to Enhance Literacy Development & Early Literacy Development for Children with Cochlear Implants, Culminating Projects in Child and Family Studies, Paper 3. Available online at: http:// repository.stcloudstate.edu/cfs_etds/3

ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ. СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ (НА ОСНОВЕ СКРИПТОВ АМЕРИКАНСКОГО СЕРИАЛА “YOUNG SHELDON”)

Грищенко Наталья Викторовна

10 класс, МОУ «Средняя общеобразовательная школа №1», с. Новоселицкое

Научный руководитель: Кабылкина Наталья Сергеевна, преподаватель образовательного центра «Оксфорд», магистр лингвистики

Цель данной работы – повысить уровень подготовки выпускников к Единому Государственному Экзамену (ЕГЭ) по английскому языку, с помощью методики основанной на скриптах американского сериала “Young Sheldon” («Детство Шелдона») с учётом всех специфических особенностей данного экзамена.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1.Провести аналитический обзор имеющейся информации о ЕГЭ.

2.Выявить цель введения ЕГЭ в Россию.

3.Изучить особенности ЕГЭ по английскому языку.

4.Рассмотреть существующие методики подготовки к ЕГЭ по английскому языку.

5.Провести лексико-грамматический и фонетический анализ скриптов сериала “Young Sheldon” и описать методику подготовки к ЕГЭ по английскому языку.

6. Апробировать методику подготовки к ЕГЭ по английскому языку.

ЕГЭ с 2009 года основная форма государственной итоговой аттестации выпускников школ России [1]. При составлении методики мы опирались на работу Джона Хэтти. Проведенное им исследование “Visible learning” ("Видимое обучение") показывает важность визуального сопровождения изучаемой информации [2]. Новая методика ориентирована на школьников с уровнем английского Intermidiate (средний) и выше. В основе методики заложен следующий алгоритм: выпускник смотрит несколько серий сериала, далее выполняет задания в формате, приближенном к формату ЕГЭ. Предлагаемая нами методика была апробирована и имеет высокие показатели (90 % выпускников, выполнявших задания предлагаемой методики, признали ее эффективность).

Список литературы:

1. Официальный информационный портал Единого Государственного Экзамена (общая информация о ЕГЭ) http://www.ege.edu.ru/ru/main/main_item/.
2. John Hattie “Visible learning” for teachers file:///C:/Users/admin/Desktop/Young%20Sheldon/HattieSession1.pdf.

ГРАНИЦЫ И ТЕРРИТОРИЯ КАЗАХСТАНА: ИСТОРИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Дюсетаев Жангир Кайратович

10 класс, «Специализированная школа-интернат «Дарын» Управления образования Карагандинской области, г. Караганда, Казахстан

Научный руководитель: Есильбаева Жанна Ернаровна, учитель истории

Исходя из понимания темы и проблематики, нами была сформулирована *цель работы* – изучить границы и территорию Казахстана в XX веке: историю и проблемы формирования.

Опираясь на цели настоящей работы, нами были сформулированы следующие *задачи*:

– исследовать процесс оформления государственных границ и территории Казахстана в первой половине XX века;

– изучить изменения в территориальной целостности КазССР в 1940-1980-ее гг.;

– проанализировать процесс оформления границ и территории Казахстана с 1991 года;

– изучить оформление границ и территорий независимого Казахстана;

– исследовать демаркацию казахстанско-китайской границы;

– рассмотреть особенности в делимитации границы с республиками Средней Азии и границ РФ.

Объект исследования: процесс формирования границ и территорий Казахстана в XX веке.

Предметом исследования в данной работе является границы и территория Казахстана в XX веке.

Работа состоит из трех основных частей.

Первая часть – теоретическая, посвященная анализу наиболее важных вопросов по оформлению государственных границ и территории КазАССР в 1920-1930 гг.

Вторая часть – практическая, представляет собой вопросы экономического и методического характера. Она посвящена исследованию в изменениях в территориальной целостности КазССР в 1940-1980 г.г.

Третья часть – исследовательская, представляет собой исследование в области демаркации казахстанско-китайской границы, делимитации границы с республиками Средней Азии и границ Российской Федерации.

В заключении подводятся выводы и намечены направления исследований исторического пути Казахстана.

В данной работе использованы следующие *группы источников*:

1. Законодательно - правовые документы.
2. Мемуары.
3. Статистические данные - перепись населения за 1926 г.
4. Картографические источники.
5. Периодическая печать.
6. Интернет- ресурсы.

Список литературы:

1. Рынков П.И. Оренбург, - Астана: Полиграфия, 1985 – 340 с.
2. Андреев И.Г. Описание Средней орды киргиз-кайсаков.- Алматы,1998;
3. Смоленский П. Дипломатия и Границы. Москва: Международные отношения,1965.
4. Атанов М. Д. Д.А. Кунаев и проблемы изменения границ Казахстана.- Алматы, 1998. – 240 с.
5. Белан П.С. Границы Казахстана: краткая история формирования, /под общей редакцией С.Ф. Мажитова/. -Алматы: Тарихтагылымы, 2008 – 156 с.

OFFICIAL PERMISSION OF GRAFFITI IN RUSSIA

Zheglov Sergey Alexandrovich
Grade 10, AESC MSU, Moscow
Scientific adviser: Nechuy-Veter Maria Mikhailovna

Graffiti is a text or an image drawn or scratched on the wall or another surface. Nowadays graffiti is quite a frequent occurrence. People perceive it differently. Some people believe it is a kind of art, others presume it is a pure fake. Whether this type of street-art deserves to be allowed in Russia officially, is the main question of the report. A good example of the legally existing and flourishing street-art would be Buenos Aires, which is well known for graffiti works that have already become sights of the city. In addition, there are examples of street-art sold for the price of a painting. They are the parts of the Berlin Wall. However, we should remember that not every work is good and not every person will accept it, because it is possible to paint graffiti in the place where children see it regularly and if the work is for adults' eyes only then it might cause only a social damage. To solve the debatable question about allowing graffiti officially in our country the researcher asked people the following 3 questions:

1. Is graffiti a type of art?
2. Should it be allowed in Russia?
3. Is there any point in limiting graffiti?

In addition, there was an objective evaluation carried out according to the list of advantages and disadvantages. The results are as follows:

1. Graffiti in the opinion of the majority is a kind of art.
2. There is no point in allowing graffiti because of limits required that actually limit the freedom of artistic expression.

ЗАГАДКИ ПРОЧТЕНИЯ ПРОЗЫ БОРИСА ЗАЙЦЕВА

Краснобаева Вера Павловна
9 класс, МАОУ «Лицей математики и информатики» города Саратова
Научный руководитель: Пирогова Л. А., учитель русского языка и литературы

Борис Константинович Зайцев - один из последних представителей Серебряного века. В начале XX века в печати писателя называли «поэтом прозы». Произведения Зайцева отличаются сложным авторским стилем.

Цель исследования: проследить стилистические особенности прозы Б. Зайцева (на примере повести «Голубая звезда»). Задачи: проанализировать

повесть «Голубая звезда»; расшифровать символику ключевых деталей произведения; выявить особенности цветовой палитры и роль аллюзий в повести.

«Голубая звезда» - бессюжетная повесть, воссоздающая историю любви главного героя –искателя высшей духовной правды Алексея Петровича Христофорова. Христофоров в окружающем его обществе – самый бедный человек. Б. Зайцев на протяжении всей повести уделяет большое внимание одеянию «отшельника»: «он был в широкополой порыжелой шляпе, синей рубашке, на которую надел ветхое летнее платьице». Этот стиль словно списан с гоголевского Акакия Акакиевича. Христофоров - прообраз «положительно прекрасного человека», и по духовным качествам выше остальных персонажей повести, поэтому по отношению к этому герою мною употреблен собственный термин - «маленький человек» в религиозном свете. Ещё одна аллюзия, связанная с образом Алексея Петровича, относит нас к роману Ф.М. Достоевского «Идиот».

Цветопись – характерная черта прозы писателя. В «Голубой звезде» ведущие цвета - синий и голубой. Синий цвет символизирует стремление мира к Богу. Голубой цвет означает чистоту и является атрибутом Богородицы, символизируя Её Приснодевство. Также Зайцев прибегает к утонченной игре оттенков. Новые оттенки путем присоединения к различным частям речи приставок и суффиксов с желаемым лексическим значением. Этому художественному приему мною дано название «морфемный психологизм». Наиболее значимыми для художественной манеры Зайцева морфемами являютсясуффикс «-оват-» (зеленоватый, голубоватый),приставки «не-»(незаметен, нешумлив) и «полу-» (полузарос, полусветло). Принимая во внимание морфемные особенности текста, можно глубже понять взаимосвязь двух идейных истоков произведения: любви и веры.

Было замечено, что каждая глава повести начинается в утреннюю или предвечернюю пору, оканчивается в ночное время, порой в преддверии рассвета и охватывает по времени действия ровно одни сутки. Символичными являются употребляемые в повести названия растений. Наиболее частотными из них - дуб, черёмуха, роза, лилия. Насыщенность земного мира образами передаёт многообразие жизни, её полноценность.

Б. К. Зайцев был уверен, что для «прошедших сквозь печаль и мрак начинает светить Божья душа». Помогают передать эту мысль многие детали в повести.

Список литературы:

1. Агеносов В. В. Литература русского Зарубежья. – Москва, Дрофа, 2007. - 291 с.
2. Айхенвальд Ю. И.Силуэты русских писателей. – Москва, Республика, 1994. - 475с.
3. Бабенчиков М.В. Мысли о Рерихе. Журнал «Восход», № 9, 2016.
4. Бидерманн Г. Энциклопедия символов. – Москва, Республика, 1996. -335 с.
5. Зайцев Б.К. Золотой узор: романы, повести. – Москва, Эксмо, 2010. – 736 с. – (Красная книга русской прозы)

THE ROLE OF PERSUASIVE TECHNIQUES IN PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT

Ishanova Fairuza, Mailina Dariya

Grade 11, Nazarbayev Intellectual School of Chemistry and Biology in Pavlodar

Academic adviser: Aliya Baratova, Master of Science in educational Leadership, Nazarbayev Intellectual School of Chemistry and Biology in Pavlodar

Introduction

This study investigates the use of persuasive language in public service advertisements. The purpose of this study is to quantify the nature of use of persuasive techniques in public service advertisements, to raise awareness of public, as well as identify the main tools or stylistic devices that are used to convey persuasive messages to the audience.

The object of our study is a public service advertisement. The subject is persuasive techniques. The data was collected from an in-depth literature review, thorough investigation of public service advertisement, survey and follow-up interview.

The role of mass media in our rapidly evolving world has increased considerably. The modern world is saturated with advertising - newspapers, television, social networking, bus shelters and billboards. According to the statistic portal, the time spent on mass-media all around the world has reached 353 minutes per day in 2017.

Those appealing pictures and flamboyant colours of advertisements conceal direct influence on our minds. The main tool of mass-media in attracting public attention is to use persuasive language. The media messages most concerned with persuading us can be found in advertising, public relations and ads. BBC identifies the term of persuasive language as a language, which is used to help to sell products or services, or to convince people to accept a view or idea. The usage of persuasive language can be vividly seen in public service advertisements (PSA).

In most cases, public service advertisements are applied to educate public, shed light on an issue at hand with the goal of shifting attitudes and ultimately motivating behaviour change (Atkin, 2001).

Atkin proposes a PSA should contain three types of messages to motivate behaviour change: Awareness, instruction, and persuasion.

Literature review

Persuasive techniques

In order to convey a specific message to the audience, public service advertisements use various persuasive techniques. However, relatively less research has explored the topic of correlation between public service advertisement and persuasive techniques. Moreover, some authors assert that persuasive techniques are essential tools in framing. Framing is defined as an important concept in explaining how media content (especially PSA) affects its consumers (cf. Borah, 2011; de Vreese & Lecheler, 2012; Scheufele, 1999). Several studies suggest dividing persuasive techniques into three main categories: rhetorical, emotive and reason (Urszula Michalik, 2016).

Rhetorical techniques are closely linked to persuasion, which in its turn are aimed at attracting attention, influencing and gaining compliance of the message. These techniques are aimed to capture attention, emphasize a message and to ensure an audience remembers key parts of a message. With the help of appropriate techniques, rhetoric can convince a particular audience to a special point of view and impact their mindset (Hart, R.P.,Daughton, S, 2005). The fundamental instrument of rhetorical techniques is figurative language; hence our research shall refer to rhetorical techniques. Since ancient times it has been validated that figurative language devices such as metaphor, hyperbole and irony and etc. have indisputable power in persuading an audience (Quintilian, transl., 1959 Catherine Emmott states that figurative devices can impact and direct the pathway of cognitive thinking in order to facilitate understanding of the problem (Catherine Emmott, 2004). In our research we will describe different types of devices (hyperbole, metaphor, alliteration, simile and etc.).

Classification: awareness, persuasion and instruction

In contrast with commercial advertisements, public service advertisements (PSA) are primarily aimed to apprise people with an issue and raise awareness about particular problem rather than sell and increase a demand towards the product. The role of PSA was thoroughly studied by doctor of Philosophy Charles Atkin in which his three main categories of PSA as awareness, persuasion, instruction dividing by way of functions and incite attitude change among people To promote awareness, message`s issue has to report publics about certain question Instruction messages

must to convey society the instruction of what and how to do it In case of persuasion, it should make company receive particular advices

Methodology

In order to address the purpose of this study, 80 public service advertisements were utilized. They were grouped according to Atkin's functions of advertisements that he proposed: awareness, instruction and persuasion.

The questions of survey were made that included these PSA in order to identify the most appealing ones. This survey was carried out among students of Nazarbayev Intellectual Schools (300), who had to choose the PSA that seemed the most appealing to their senses.

Findings

According to Atkins' classification we divided our collected PSA into three groups.

By the result of survey, we have revealed that the most common and appealing type of PSA is Awareness, which is evident from one of most imperative functions of PSA: to draw audience's attention to a particular issue and increase community's knowledge.

In this categorization of PSA literature devices such as personal pronounce, alliteration, simile, repetition were frequently used. Since personal pronounce has to setup a strong liaison towards public by using persuasive techniques and directly addressing, meanwhile, repetition is more likely to highlight the message of the problem. For instance, in PSA with the theme of pollution, personal pronouns in this case are well-suited:"what goes in you, goes in the ocean", thus by using this device it can have more attraction to particular topic.

Instruction is a category of PSA, which is second-largest after Awareness. Atkin asserted that PSA are based on not only in raising awareness, but also to instruct people how to do and what to do. Consequently, according to the survey, in this type of PSA hyperbole, contrast, rhyme, repetition, metaphor within the personal pronouns are used in order to give the instruction. For example, "you are not a sketch, say no to anorexia", in this case person is considered as a sketch, moreover, it gives us imperatively impact.

As a result, Instruction and Persuasion is on the second and third position correspondingly. In order to persuade community, such and such techniques were used.

Persuasion is the third common type of PSA, accordingly our data collection and correspondents choice. Atkins claimed that persuasive PSA are based on giving a reasons why community should adopt particular behavior, however this type isn't widely spread due to the fact that the reasons and explanation usually contain a lot

of words, which in its turn make the advertisements less appealing and less readable. Moreover, PSA try to draw attention of the audience by giving short and memorable facts or slogans, especially pointing the outcomes of the problem, not the reasons. Reasons should be understandable, hence they are written in a simple way by using only 4 persuasive techniques: alliteration, personal pronouns, simile, repetition.

Conclusion

Consequently, this study has brought to light the main tools and instruments that advertisers use to influence public sense and feelings. The obtained information can be used not only by advertisers, but also by all people closely interlinked to public speaking, marketing, and even teaching.

A noticeable and unexpected finding, which was revealed from the data collection and analysis, is that public serves advertisement employs an image in addition to the statement. It was found out that, some public service advertisements can not go without a picture that supplements the entire idea and message. Some advertisements were not clear, powerful enough without an image, even more, they did not make a sense.

Our conclusion is that, above all persuasive techniques, visual information plays a crucial role in shifting and shaping the behavior of audience. As it is proved, 65% of people are visual learners, and our eyes can register 36,000 visual messages per hour. (Jensen, 1996), it is no surprise that such industry employs meaningful images to enhance the message. Therefore, we took the liberty of dividing PSA into 2 groups: the one that is comprehensible and powerful with a statement only, the second one, which can only trigger a response from audience with the help of picture in addition to the statement.

References:

1. MacMillan English Dictionary For Advanced Learners, Bloomsberry Publishing, Oxford, 2002
2. Budzy´nska, K., Kacprzak, M., Rembelski, P.: Modeling Persuasiveness: change of uncertainty through agents' interactions, Frontiers in Artificial Intelligence and Applications, IOS Press, 2008.
3. K. Budzynska and M. Kacprzak: A Logic for Reasoning about Persuasion, Fundamenta Informaticae, 2008.
4. Giora, R., Fein, O., & Schwartz, T. Irony: Graded salience and indirect negation. Metaphor and Symbol, 1998.
5. Gibbs, R. W., Jr., & Colston, H. L.:Interpreting figurative meaning, Cambridge, England: Cambridge University Press, 2012.

6. Maria Georgiadis: Motivating Behavior Change: A Content Analysis of Public Service Announcements From the *Let's Move!*Campaign, Elon Journal of undergraduate research in communications, 2013.
7. Elizaveta Baryshnikova: Persuasive techniques used in marketing and advertising based on psychological factors, Saimaa University of Applied Sciences, 2017.
8. Victor DANCIU: Manipulative marketing: persuasion and manipulation of the consumer through advertising, Bucharest University of Economic Studies, 2014.

ОПЫТ РАСШИФРОВКИ И КОММЕНТИРОВАНИЯ ДНЕВНИКОВ ВЕЛИКОЙ КНЯГИНИ КСЕНИИ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Монахова Мария Юрьевна

8 класс, Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Гимназия Святителя Василия Великого», д. Зайцево Одинцовского района

Научный руководитель: Лучевникова Татьяна Александровна, АНОО «Гимназия Святителя Василия Великого», учитель истории и обществознания

Цель проекта: создать конкретный продукт – расшифровать 9 страниц дневниковых записей Великой Княгини Ксении Александровны Романовой, сопроводить их историческим комментарием.

Задачи:

1. Изучить особенности почерка великой княгини Ксении Александровны, расшифровать текст записей.
2. Перевести на русский язык встречающиеся в дневниковых записях слова на иностранных языках.
3. Составить:

3.1. аннотированный указатель имен, встречающихся в дневниковых записях;

3.2. список географических объектов, упоминаемых в дневниках.

4. Составить комментарий к событиям, описанным Ксенией Александровной Романовой.

Объект проекта: события августа 1914 г., описанные в дневниках Ксении Александровны Романовой. Его предметом являются 9 страниц дневника Великой княгини (с 11 августа по 17 августа 1914г.).

Методы, используемые в работе: метод синхронизации (изучение различных событий и явлений, происходящих в разных местах одновременно – сравнивались дневниковые записи одного и того же дня нескольких

представителей семьи Романовых, что позволяло точно определить описываемые личности и события), хронологический (рассмотрение явлений и событий в их последовательности, в движении и изменениях), историко-сравнительный, историко-генетический, историко-системный.

В ходе проделанной работы изучены особенности почерка великой княгини Ксении Александровны Романовой, расшифрован текст 9 страниц дневниковых записей, переведены на русский язык иностранные слова, приведенные в дневнике. Встречающиеся имена, фамилии представлены в Аннотированном указателе имен. Продолжается работа над теми именами, информацию о которых найти на сегодняшний день найти не удалось: Maisy, Козельбарс, KingEllen и др. Все географические названия вынесены в Список географических объектов, упоминаемых в дневниках.

Список литературы:

1. Дневники императора Николая II (1894-1918): в 2 т. /отв.ред. С.В. Мироненко. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2013.
2. Дневники императора Николая II. – Изд.-во «Слово», Берлин, 1923.
3. Император Николай II Александрович // Мир русской истории [энциклопедический справочник]. - М. : Вече, 1998.
4. Коровина Е. "Вскрыть Потомку Нашему в столетний день Моей кончины" : [о послании Николая II] // Коровина Е. Великие исторические сенсации. 100 историй, которые потрясли мир. - М. :Центрполиграф, 2010.
5. Кучмаева И. К. Жизнь и подвиг великой княгини Елизаветы Федоровны. - М.: Москвоведение, Московские учебники, 2004.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РЕЧЬ ШКОЛЬНИКОВ МАОУ СШ № 51

Новикова Алина Сергеевна

9 класс, МАОУ СШ № 51, г. Липецк

Научный руководитель: Романова Ирина Борисовна МАОУ СШ № 51, учитель русского языка и литературы высшей категории

Судьба русского языка - тема, которая не может оставить равнодушным ни одного человека в России. Ведь в современном обществе благодаря быстрому развитию социальных сетей возник новый язык – язык виртуального общения, который с каждым днём всё активнее проникает в нашу повседневную жизнь. Очевидно, что родная речь существенно изменяется прямо на глазах. Пропасть между литературной нормой и способами общения школьников расширяется с каждым днём, вызывая тревогу не только учёных-лингвистов, писателей, но и

всех русских людей. Актуальность проблемы в том, что приоритетным в сети Интернет становится не правильность языка, а скорость передачи и обратная связь. Сокращения, искажения слов, компьютерный сленг становятся нормальными и общепринятыми. Я категорически против такого бездумного отношения к родному языку и мне хочется, чтобы люди, общаясь по Интернету, следили за языковой грамотностью, пытались сохранить нашу речь правильной и красивой, не употребляли ненормативной лексики. Мной была выдвинута гипотеза, состоящая в том, что использование особых форм общения в социальных сетях негативно влияет на речь учащихся, вследствие чего школьники допускают много ошибок, как в устной, так и в письменной речи. Цель работы: изучить особенности языка социальных сетей и их влияние на речь школьников МАОУ СШ № 51. Задачи исследования: 1) изучить литературу по данной теме; 2) посетить сайты и форумы, на которых часто общаются ученики школы; 3) провести опрос и анкетирование учащихся; 4) выявить особенности влияния языка социальных сетей на грамотность ребят: 5) классифицировать типы ошибок; 6) исследовать представления школьников по поднятой проблеме; 7) создать базу наиболее распространенных ошибок; 8) представить рекомендации по предупреждению влияния социальных сетей на язык их пользователей. В ходе исследования проведены опрос и анкетирование в различных возрастных группах школьников (8,9,10 и 11 классов). После обработки и анализа полученных данных были решены поставленные задачи, подтверждена выдвинутая гипотеза. Данное исследование показало, что уровень грамотности и культуры речи неизбежно падает, и способствует этой тенденции множество факторов. Но наибольшее влияние оказывает Интернет. Произошло смещение акцента с книг на социальные сети, что повлекло за собой падение культурного уровня норм литературного языка. Я считаю, что безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека.

Список литературы:

1. Копыл В.И. «Общение в Интернете». Изд-во: АСТ, 2005. – 48 с.;
2. Кронгауз М. Новый русский: коллективное остроумие//Ведомости, 14.12.2006, № 236;
3. Подлесная О. О чем кричит Интернет // Московские новости № 43/2006;
4. Сорокина, А.Б. Интернет в жизни современных подростков: проблема и ресурс// Современная зарубежная психология. - 2015. - Т.4. №1. - С.45.

ДМИТРИЙ ГОРДЕЕВ – УЧЕНИК КОЛМОГОРОВА, МАТЕМАТИК И ХУДОЖНИК

Плеханов Тимофей Михайлович
10 класс, МБОУ "Школа №148" г.о. Самара

Научный руководитель: Пономаренко Владимир Николаевич,
учитель высшей категории

В нашей семейной коллекции есть несколько работ замечательного художника Дмитрия Гордеева. Именно он написал всем известный портрет Андрея Николаевича Колмогорова, который украшает в том числе и сайт «Колмогоровских чтений». К сожалению, широкой публике творчество Дмитрия Гордеева мало известно. Хотя он был уникальным человеком, совместившим в себе, казалось бы, несовместимое – талант математика и художника. В качестве иллюстраций своего доклада я готов предоставить несколько работ Гордеева из нашей семейной коллекции.

В 1958 году Дмитрий Гордеев поспорил с друзьями, что без блата поступит в МГУ. Спор он выиграл и стал студентом механико-математического факультета Московского университета. Молодого талантливого математика оставил у себя в лаборатории академик А. Н. Колмогоров, человек с энциклопедическими знаниями в различных областях науки и культуры. Для саморазвития Димы Гордеева как художника решающую роль сыграли два аспекта: во-первых, свободный режим работы в лаборатории Колмогорова, во-вторых, дружеские отношения и возможность достаточно плотного общения с гениальным человеком. Будущий художник, работая над математическими задачами, часто бывал на даче своего учителя. Но на самом деле он больше занимался изучением собранной А. Н. Колмогоровым богатейшей коллекции художественных альбомов, находя параллели и закономерности, свойственные и живописи, и музыке, и поэзии. Гордеев говорил: «Колмогоров для меня Учитель в самом высоком смысле слова. Научиться работать можно только у мастера своего дела, неважно каким делом занимаешься — музыкой, живописью, математикой или токарным делом».

После службы в армии Дмитрий Гордеев продолжил преподавать математику в физико-математической школе - интернате при МГУ, а свободное время посвящал живописи, он входил в известную группу «Двадцать московских художников».

Готовя этот доклад, я поговорил с известными мне учителями математики и выяснил их отношение к живописи. Получается, что идея А.Н. Колмогорова о

максимально комплексном обучении одаренных детей и студентов-математиков (с учетом обучению их живописи и другим гуманитарным наукам) находит широкий отклик и у современных учителей математики, потому что изучение гуманитарных наук расширяет сознание будущих математиков и позволяет, как писал Дмитрий Гордеев, «почувствовать красоту формул».

Список литературы:

1. Гордеев Д.И., Альбом – Москва: МИП «Память» и ТОО «Луч», 1993 год
2. Интернет-публикации на сайте «Русской антикварной галереи».

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ДЕТСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ Г. НОВОСИБИРСКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Полякова Милена Ильинична
10 класс, МБОУ «Экономический лицей», г. Новосибирск
Научный руководитель: Пинтилей Наталья Владимировна, учитель I категории

В военный период 1941-1945гг. Сибирь являлась важнейшей промышленной базой СССР. Новосибирск – крупнейший город Западной и Восточной Сибири, во время Великой Отечественной войны оказавшийся в глубоком тылу, егожители многое сделали для победы. Неудивительно, что история Новосибирска в период военного времени интересна исследователям, написано большое количество научных трудов, в которых засвидетельствовано множество интересных фактов. В существующей исторической литературе подробно рассмотрены вопросы о развитии промышленного и научного потенциала в военные годы, однако остаются темы, освещенные фрагментарно – мы мало знаем об условиях жизни детей в это сложное время.

Данная работа основана на анализе материалов, хранящихся в Новосибирском государственном архиве, проливающих свет на организацию жизнедеятельности детей в военные годы в дошкольных и школьных учреждениях, в том числе и тех ребят, кто остался без попечения родителей. Комплексный анализ данных аспектов проводится впервые, в научный оборот вводятся документы, ранее не изученные историками.

Целью работы стал анализ работы учреждений г.Новосибирска, занимавшихся вопросами материнства и детства, выяснение особенностей их функционирования в военный период, их роль в сохранении детских жизней, образовании и воспитании подрастающего поколения.

В ходе работы было установлено, что с первых дней войны правительство, местные органы власти проявляли особую заботу об охране детства. Перед органами народного образования, школами, учителями была поставлена задача беречь детей, заботиться о них. Все военные годы школа жила, и не просто жила, а развивалась. За годы войны, в основном благодаря помощи промышленных предприятий и совхозов, укрепилась материально-техническая база городских и сельских школ.

Большое значение для последующего развития системы образования имела школьная реформа, в результате которой была введена пятибалльная система оценок, выпускники школ стали сдавать выпускные и переводные экзамены, учреждены золотые и серебряные медали за особые отличия в учебе, улучшилось материальное положение учителей. За годы войны были изысканы дополнительные возможности для расширения сети школ, общее количество школ в Сибири не только не сократилось, но даже возросло. Хотя были дети, не посещавшие школу.

Документальные источники подтверждают сведения о трудностях, с которыми столкнулось эвакуированное в Сибирь население. Война увеличила число сирот. Беспризорность и безнадзорность стали глобальными проблемами военного времени. Для борьбы с этим злом местные органы власти предпринимали следующие меры: открывали детские дома; привлекали детей к труду на промышленных предприятиях и обучению в школах, при комсомольских организациях открывали детские комнаты. Большая работа проводилась по розыску родителей, осуществлялась забота о зимнем и летнем отдыхе детей. Одним из положительных результатов, предпринятых государством в годы войны, стало значительное снижение детской смертности - «демографическое чудо».

ЗАБАЙКАЛЬЕ +?= БУДУЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЧЕРНОВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Попова Анжелика Сергеевна

9 класс, Забайкальский краевой лицей-интернат, г.Чита

Научный руководитель: Бекетова Ольга Анатольевна, высшая квалификационная категория

Несмотря на большой выбор выпускаемой хлебной продукции и приемлемую цену, существует множество проблем, подразделяющиеся на: экологические, экономические и социальные. В работе представлена

информация об истории развития Черновского хлебозавода в Забайкалье, проблемах реализации хлебной продукции, возможностях развития хлебного предприятия. Все заключения в данном исследовании основаны на статистических данных.

Целью данного исследования является выявить особенности работы хлебного предприятия в городе Чита и спрогнозировать перспективы развития на территории Забайкалья.

В соответствии с целью нами были определены задачи:

- изучить теоретический материал об истории хлебозавода в Забайкалье;
- проанализировать преимущества и недостатки хлебозавода по отношению к конкурентам в Забайкалье;
- провести социологический опрос по теме исследования;
- спрогнозировать перспективы развития хлебозавода в Забайкалье.

Следуя поставленным задачам, в ходе работы использовали методы: работа с информацией из архива ООО "Черновский Хлебозавод" и Интернет-ресурсами; сбор материала по теме исследования, его систематизация и обобщение; проведение экономических расчётов; анкетирование; сравнительный анализ; прогноз.

Результатом нашей исследовательской деятельности явились следующие данные: социальные, экономические и экологические факторы, полученные на основании собранной информации. Таким образом, выяснили, что для обеспечения бесперебойной работы и выведения на ведущий уровень предприятие ООО "Черновский хлебозавод", нужно уделять повышенное внимание стратегическому развитию.

Главным источником является архивные материалы предприятия ООО "Черновский хлебозавод"г.Читы. Помощник сбора информации: Марков Виталий Павлович, директор ООО "Черновский хлебозавод".

Список литературы:

1. http://www.gks.ru/;
2. http://www.забайкальскийкрай.рф/events;
3. https://www.rusprofile.ru/;
4. http://www.e-sbyt.ru/https://meteoinfo.ru/;
5. https://www.chita.ru/news/;
6. https://vk.com/jelly_rrr;
7. https://ok.ru/; http://polit.bobrodobro.ru/913;
8. https://ria.ru/20181104/1532127699.html

СЛЕДЫ ЧЕБЫШЁВЫХ НА ЛИПЕЦКОЙ ЗЕМЛЕ

Шамрин Павел Владимирович

9 класс, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1 с. Измалково Измалковского муниципального района Липецкой области»

Научный руководитель: Шамрина Галина Васильевна, учитель математики

Русская наука в середине XIX века выдвинула целую плеяду замечательных математиков. И первым среди них и по времени деятельности, и по научной значимости в этой славной когорте был всемирно известный Пафнутий Львович Чебышёв.

Актуальность исследования: с течением времени происходит разрушение памятников материальной культуры, уходят из жизни очевидцы событий и их ближайшие потомки, поэтому историко-краеведческие материалы необходимо систематически собирать и бережно хранить.

Новизна работы: связь рода Чебышёвых с Липецким краем, кроме краеведа В.П. Горлова, никто систематически не изучал. Хронология визитов великого математика к братьям на территорию современного Измалковского района Липецкой области малоизучена.

Цель работы: установить связь рода Чебышёвых с Липецким краем.

Гипотеза: поскольку многие топонимы Липецкой области хранят память о своих прежних жителях и владельцах, то, возможно, есть связь нашей малой Родины и великого русского математика Пафнутия Львовича Чебышёва.

Методы исследования: изучение публикаций о жизни и творчестве учёного; изучение архивных источников; изучение электронных ресурсов, материалов генеалогических сайтов; экспедиционная работа на местности, фотосъёмка; проверка и уточнение выявленных фактов; анализ собранного материала, обобщение и систематизация полученных сведений.

Результаты исследования: Пафнутий Львович на протяжении многих лет приезжал в летнее время в имение своего младшего брата — генерала и заслуженного профессора артиллерийской академии Владимира Львовича Чебышева, которое находилось в черте нынешней деревни Знаменка Пономаревского сельского Совета. Пафнутий Львович в каждый свой приезд в деревню Чебышева проживал там от 2 до 6 месяцев, а в общей сложности он провел в деревне Чебышева более 5 лет.

В работе приводится описание современного состояния памятных мест Измалковского района Липецкой области, связанных с именем Пафнутия Львовича Чебышёва.

Список литературы:

1. Лопатин Н. В. О происхождении фамилии «Чебышёв» // Летопись Историко-родословного общества в Москве. — М., 1997. — С. 160—164.
2. Глейзер Г. И. История математики в школе.М., Просвещение, 1964 — 376 с.
3. Горлов. В.П. Великий математик - елецкий помещик. Записки Липецкого областного краеведческого общества. Выпуск V, Липецк, 2006- 304с., илл.

Оглавление

Заимствования немецких профессионализмов в эпоху Петра Великого. *Панягин А.С.* 7

Свадебные величальные песни д. Алексеевка Ферзиковского района с забытой магнитофонной катушки. *Мокрецова С.Н.* 8

Антропонимия произведений Ф.А. Абрамова. *Малкин Д.П.* 9

Способы актуализации газетного заголовка (на примере анализа газеты «Добрая дорога детства»). *Плотникова К.И.* 10

Роль аллюзий и реминисценций в прозе Дмитрия Липскерова. *Стрельченко А.Д.* 12

Green-management - как основа зелёного будущего. *Мустафина Н.М.* 13

The effect of eastern economic corridor of innovation (EECi) on the spatial development and local economy. *Neti Natekuekool* 14

«Live English» приложение, как метод изучения иностранного языка. *Айтмухамбетова А., Елжан Е.* 15

Единый государственный экзамен по английскому языку. Современный подход к подготовке (на основе скриптов американского сериала “Young Sheldon”). *Грищенко Н.В.* 16

Границы и территория Казахстана: история и проблемы формирования. *Дюсетаев Ж.К.* ... 17

Official permission of graffiti in Russia. *Zheglov S.A.* 19

Загадки прочтения прозы Бориса Зайцева. *Краснобаева В.П.* 19

The role of persuasive techniques in public service advertisement. *Ishanova F., Mailina D.* 21

Опыт расшифровки и комментирования дневников Великой Княгини Ксении Александровны. *Монахова М.Ю.* 25

Влияние социальных сетей на речь школьников МАОУ СШ № 51. *Новикова А.С.*. 26

Дмитрий Гордеев – ученик Колмогорова, математик и художник. *Плеханов Т.М.* 28

Функционирование детских учреждений г. Новосибирска в годы Великой Отечественной войны. *Полякова М.И.* 29

Забайкалье +?= Будущее предприятия ООО «Черновский хлебозавод». *Попова А.С.* 30

Следы Чебышёвых на Липецкой земле. *Шамрин П.В.* 32

Отпечатано 15 апреля 2019 года.

Издательский центр СУНЦ МГУ,

г. Москва, ул. Кременчугская, д.11, 107-Б.